



EVALUACIÓN DEL PLAN INSTITUCIONAL 2012 - 2015

26 años ratificando el sentido de nuestra existencia

“El 22 de noviembre de 1989 fundamos la Corporación Región. (...) Rápidamente comenzamos a inventar nuevas formas de ser y de estar: La oposición a cualquier expresión y justificación de lucha armada, la convicción de que la democracia tenía que ser ante todo una forma de vida, la disposición no sólo a relacionarnos con el Estado sino a aportar a su transformación desde lo local, la intención de poner nuestra palabra en los medios masivos de comunicación y la decisión de ser un actor social y político con voz propia, fueron nuestros acuerdos fundantes. Hoy, 25 años después, queremos seguir moviéndonos, reinventándonos, aprendiendo, buscando otras formas de gestión y sostenibilidad económica y política. Queremos contribuir humildemente, pero de manera decidida, al buen vivir y la felicidad de nosotros mismos y de muchos otros”.

Discurso de la directora de la Corporación Región, Marta Inés Villa Martínez, con ocasión de la celebración de los 25 años de la institución. Noviembre 22 de 2014

Presentación

Culmina el 2015 y también finaliza el Plan Institucional 2012-2015 de la Corporación REGIÓN. Este último ha sido evaluado a partir de un ejercicio reflexivo enfocado a determinar el nivel de cumplimiento de los propósitos establecidos para el cuatrienio en mención. Los resultados que se presentan dan cuenta de un análisis de los logros obtenidos en relación con las metas propuestas, así como una identificación de las dificultades que se presentaron para alcanzarlas. Además, posibilita una identificación de escenarios, apuestas y énfasis para la elaboración del próximo Plan Institucional.

Cabe mencionar que el proceso evaluativo del Plan se desarrolló en cuatro momentos: El primero de ellos consistió en el acopio de información institucional y elaboración de instrumentos de evaluación. Renglón seguido, la realización de encuentros con destinatarios y destinatarias, organizaciones aliadas y el equipo de trabajo de la institución y la revisión y análisis de información primaria y secundaria; y por último, la elaboración de documento final.

Compartimos el resumen de este ejercicio evaluativo del Plan, justo al cierre de este 2015; año en que REGIÓN se ratifica como una entidad que se renueva, se reinventa y se rediseña permanentemente, pero siempre con la claridad y la convicción de mantener firmes sus apuestas misionales: posibilitar las transformaciones hacia una sociedad justa, democrática, equitativa y en paz.

1

El Plan y su relación con el entorno para la acción institucional

El Plan Institucional 2012-2015 se desarrolló en un contexto social y político que ha incidido en el condicionamiento y transformación de las apuestas institucionales trazadas para este cuatrienio. Son cinco los temas que se destacan:

– El Proceso de Paz con las FARC

Probablemente, esta es la ocasión en la historia del conflicto armado colombiano reciente en que existen mayores posibilidades de conseguir una salida negociada. Desde REGIÓN ha sido explícita una postura institucional de respaldo a los diálogos de paz y al proceso de negociación, ratificando el rechazo total a la guerra y a la violencia como métodos para resolver conflictos sociales y políticos.

– La Educación en la agenda nacional

Tanto en el Gobierno Nacional como en el Departamental, el tema de la educación ha ocupado un lugar central en la agenda. Que la educación conquiste un lugar protagónico es positivo para el país; sin embargo, es necesario continuar adelantando estrategias que posibiliten que estas iniciativas gubernamentales se concreten en acciones que garanticen el derecho a la educación de manera integral. En este sentido, REGIÓN ha liderado diversos procesos a nivel nacional y local que buscan contribuir a mejorar los procesos educativos y desde éstos, generar mayores

- **Derecho a la Ciudad y al territorio**

El tema del derecho a la ciudad y al territorio ha sido relevante en lo local y regional. Programas como el Cinturón verde – Jardín Circunvarar revisten especial interés por la ausencia de un enfoque de sostenibilidad que priorice el ordenamiento alrededor de una idea de ciudad desde la concepción de lo público. A este propósito, REGIÓN ha aportado diversas acciones institucionales tendientes a una construcción colectiva sobre el modelo de ciudad.

- **Violencias y víctimas**

Medellín presenta la notable disminución en los índices de homicidios de un 40% entre 2014 y 2015, lo que no sucedía hace casi 40 años. Sin embargo, hay otras formas de criminalidad que inciden en la percepción de seguridad de quienes habitan la ciudad. De otro lado, se valora la promulgación de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, especialmente por el reconocimiento político que hace de las víctimas y las posibilidades para su reparación. REGIÓN ha jugado en este campo un papel bastante activo. Ha participado de la producción de informes de memoria para el Centro Nacional de Memoria Histórica –CNMH– y en la construcción del Museo Casa de la Memoria.

- **Organizaciones sociales y participación ciudadana**

Existen varias circunstancias relacionadas con las organizaciones sociales que merecen resaltarse: en primer lugar, las dificultades asociadas a la sostenibilidad financiera debido a la reducción de recursos de la cooperación internacional y a términos poco favorables para la contratación con entidades públicas. En segundo lugar, un ambiente político en el que las organizaciones sociales cuentan con poco espacio y valoración. También influye, en gran medida, un perfil de organizaciones más atadas al emprendimiento y al empresarismo e innovación social que a la incidencia política o el debate público. Lo anterior limitó el propósito de REGIÓN de avanzar en la defensa pública y el fortalecimiento de las organizaciones sociales.





El contexto institucional: REGIÓN en la línea del tiempo del Plan de Acción

No sólo externamente es importante comprender los alcances del Plan de Acción 2012 – 2015. El contexto interno de REGIÓN, sin duda, condicionó el comportamiento y el clima organizacional de la Corporación.

Los sentimientos, sensaciones y reacciones del equipo de trabajo, de quienes colaboran con la organización y de socios y socias frente a las crisis y frente a los cambios y a las oportunidades reflejan elementos de interés que ejercen influencia directa en las actividades de la Corporación durante estos 4 años.

El año de la toma de acciones de contingencia

2012 El 2012 fue un año particularmente complejo para la institución debido a la situación de crisis financiera que se presentó.

Frente a este adverso panorama, la Junta Directiva de la corporación debió liderar una serie de drásticas transformaciones internas.

El cuarto de siglo

2014 La celebración de los primeros 25 años de REGIÓN fue una oportunidad para ratificar, en medio de los tiempos difíciles, el sentido de la existencia institucional, demostrada en la vigencia y la pertinencia política y social del trabajo que desarrolla la Corporación. Se buscó además recuperar el lugar estratégico de las comunicaciones en la institución.

El año de la reinversión

2013 Una de las decisiones más importantes de este año fue la del cambio de sede, que pudo concretarse gracias a la solidaria oferta de Conciudadanía de compartir su sede con la Corporación y al generoso apoyo económico de Confiar.

Año sin déficit

2015 Proyectos aprobados y en negociación con alta posibilidad de financiación generaron una perspectiva económica más tranquila. Fue este el año de realizar un proceso de reflexión y valoración de la labor adelantada en el cuatrienio y de identificar nuevas posibilidades y retos para los próximos años.

3

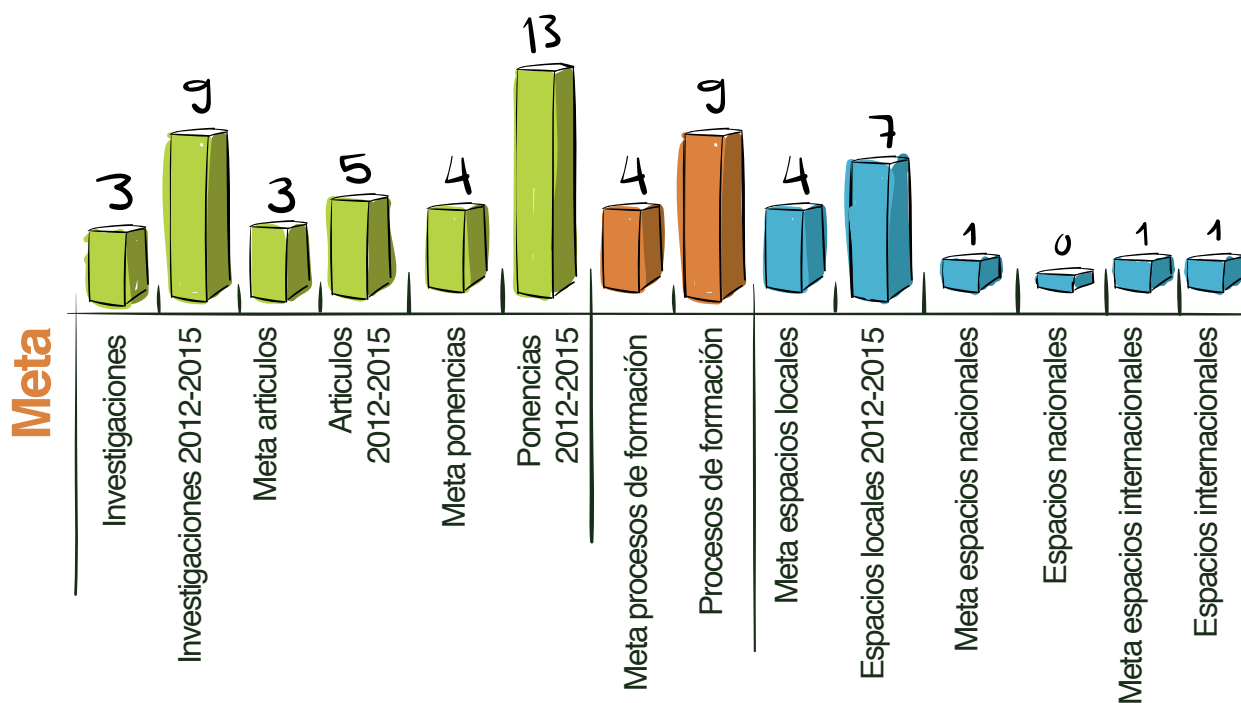
Aspectos relevantes de la Evaluación del Plan Institucional 2012-2015

En relación con los resultados estratégicos del Plan Institucional y sus indicadores.

Resultado 1

“Se han promovido alternativas sociales y políticas para la tramitación democrática de las conflictividades violentas y la garantía plena de los derechos de las víctimas a la verdad, la justicia, la reparación y la no repetición desde un enfoque de derechos humanos”.

Metas cuantitativas resultado estratégico 1

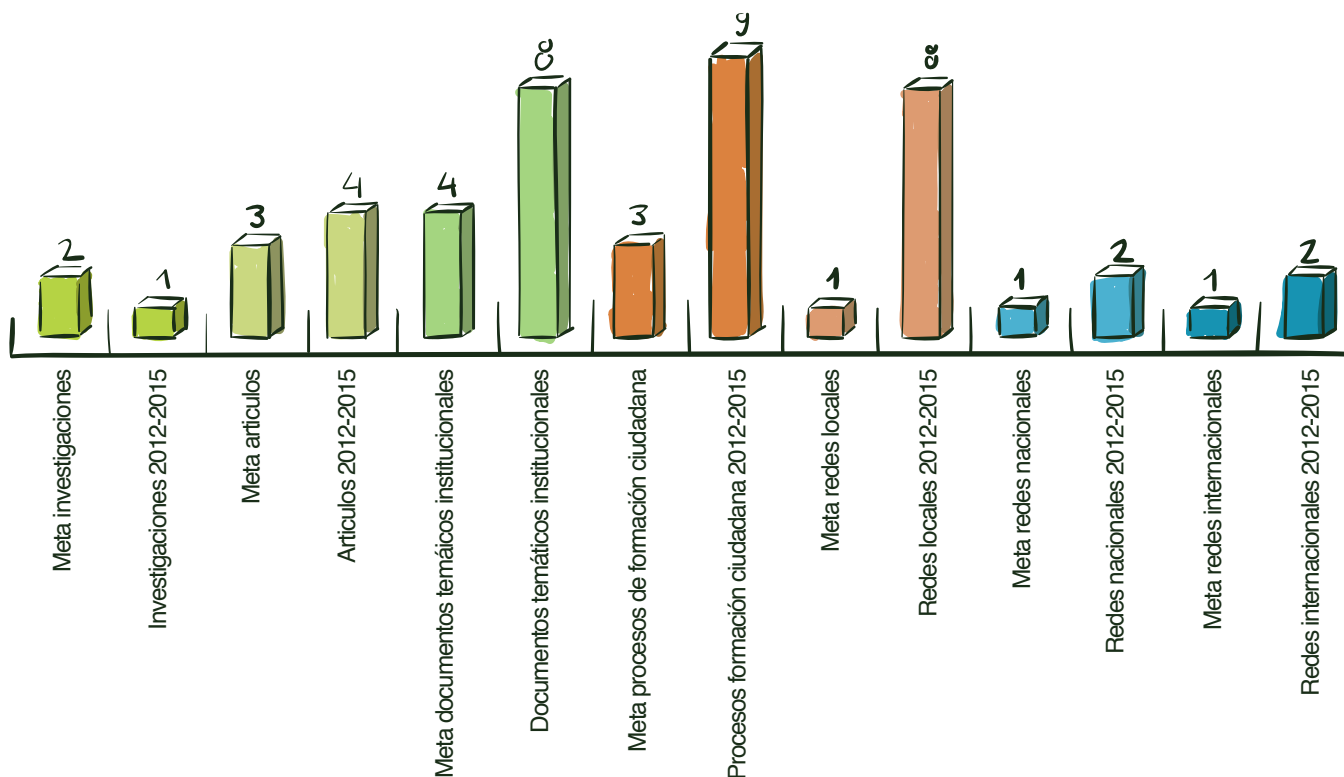


- A lo largo de cuatrienio se realizaron nueve proyectos de investigación relacionados con temas de **criminalidad, violencias, víctimas y memoria histórica**. El conocimiento construido se ha difundido por medio de **dos libros, cinco artículos, trece ponencias, cuatro informes de investigación y cinco producciones de material pedagógico**.
- Entre 2012-2015 se realizaron **nueve procesos de formación** en la ciudad y en el área metropolitana con **énfasis en memoria, víctimas y paz**.
- Durante el cuatrienio se participó en **ocho escenarios de incidencia**, siete de ellos locales y uno internacional. Se mantiene vigencia en cuatro de estos espacios.

La producción de conocimiento permitió alcanzar un nivel de profundización en temas de víctimas y memoria; **posicionando a REGIÓN como un actor con experiencia en este campo.**

Resultado 2

“Se ha incidido en propuestas para la construcción de ciudades y territorios más justos, democráticos y humanamente sostenibles, promoviendo desde la sociedad civil acciones para la visibilización de problemas urbano-rurales y planteando estrategias desde la perspectiva política del derecho a la ciudad”.

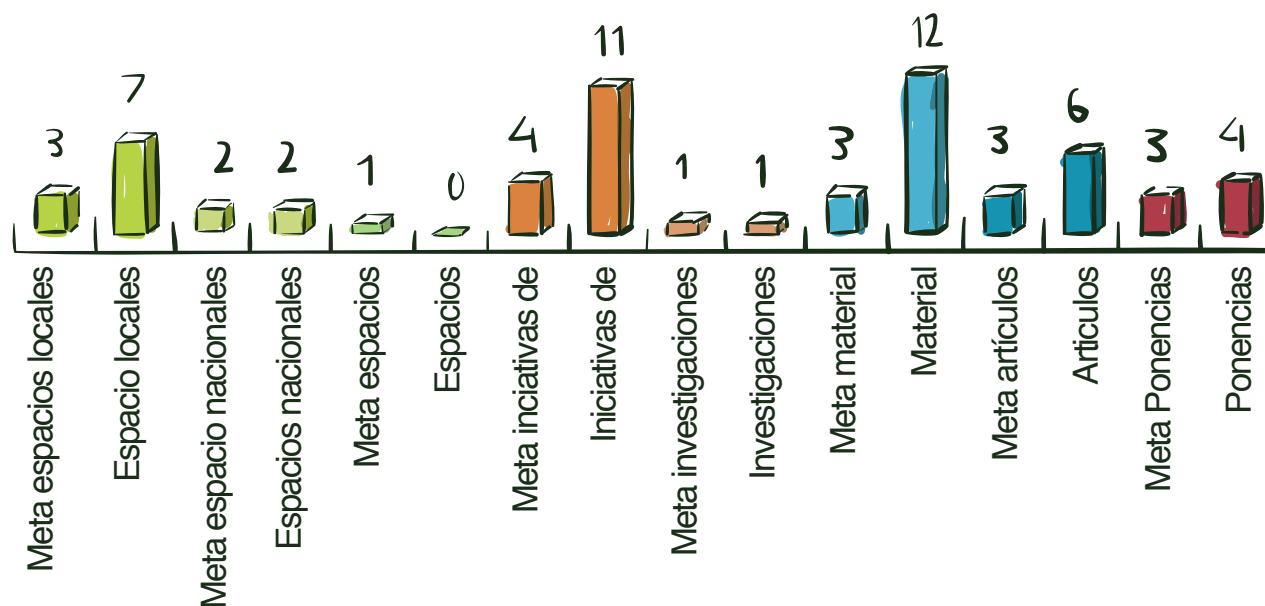


- Entre 2012 y 2015 se adelantaron **ocho procesos de investigación asociados a proyectos de formación**.
- Durante el período 2012-2015 se desarrollaron **nueve procesos de formación ciudadana** (con gestores ciudadanos), en temas como participación ciudadana, mediación comunitaria, convivencia, cultura de paz, memoria, planeación y derecho a la ciudad.
- Durante el cuatrienio se participó en doce redes (ocho locales, dos nacionales y dos internacionales). Al final del cuatrienio se mantiene la participación en siete de estos espacios.

REGIÓN cuenta con un conjunto de documentos temáticos que evidencian una reflexión organizada y sistemática sobre temas de ciudad, territorio y participación ciudadana. El tema de mediación de conflictos, logra convertirse en un eje permanente de análisis interno y un elemento de enfoque para la acción institucional.

Resultado 3

“Se ha contribuido a la garantía del derecho a la educación y al disfrute de la educación a lo largo de la vida para el fortalecimiento de ciudadanos y ciudadanas críticas con capacidades para desarrollar sus proyectos de vida y comprometidos con la construcción de una sociedad más plural, incluyente y equitativa”.



- Entre 2012 y 2015 se participó en **nueve espacios de debate público** (siete locales y dos nacionales).
- A lo largo de la implementación del Plan Institucional se desarrollaron **once proyectos de formación** que contaron con estrategias pedagógicas para el fortalecimiento de las capacidades locales. También se diseñaron **doce materiales pedagógicos**, proponiendo una línea de comunicación diferente para facilitar el conocimiento.
- En este cuatrienio se elaboraron **cuatro ponencias y seis artículos**. Además, se produjeron catorce perfiles municipales que proporcionan información cualificada sobre los territorios en los que se trabajó y sobre el estado del derecho a la educación en cada uno de ellos.

En relación con este resultado, se mantuvo una dinámica activa de participación en escenarios interinstitucionales relacionados con el derecho a la educación y los derechos de infancia. Gran parte del material producido hace uso de lenguajes audiovisuales, lo cual constituye una novedad institucional en la que se empieza a ganar experiencia.

Resultado 4

“Se ha contribuido al fortalecimiento de la acción institucional mediante la cualificación de su talento humano, la implementación de estrategias para su sostenibilidad administrativa y financiera, el desarrollo de sus campos programáticos y la calidad en el desarrollo de sus

- La sostenibilidad administrativa y financiera se convirtió en el gran reto del proceso de fortalecimiento institucional. Al respecto se definen tres estrategias:

Oferta institucional 1

REGIÓN se enfoca en construir una oferta concreta para diferentes sectores sobre lo que hacemos y el sentido de pertinencia y utilidad de esto para la sociedad. En este tiempo no hemos concentrado en la propuesta de recorridos urbanos, a la que hemos llamado Ruta Medellín.

Estrategia de respuesta a solicitudes y convocatorias 3

Se trata de responder a convocatorias, desarrollar convenios de asociación y participar en algunas licitaciones, de manera ágil, oportuna y con alto profesionalismo.

Estrategia de solidaridad 2

Promovemos la donación como una práctica coherente con una cultura política democrática que le apuesta a las transformaciones sociales y valora este tipo de organizaciones por el aporte que hacemos a ellas. Para canalizar estos aportes, hemos difundido el “bono solidario” y las “donaciones en línea” a través de nuestra página.



Bono solidario promovido durante la celebración de los 25 años



Las cifras financieras de REGIÓN

Durante los últimos cuatro años, REGIÓN ha transitado de la crisis y el déficit a las posibilidades financieras y de sostenimiento, tal como se resume en el siguiente cuadro:

Resumen de información financiera REGIÓN 2012 - 2014

Rubro	2012	2013	2014	2015
Presupuesto	1.392.358.000.00	3.220.200.000	2.582.441.166	3.628.330.000
Ingresos Recibidos	1.785.302.492.53	3.335.196.439	2.594.722.364	4.085.007.269
Gastos Ejecutados	1.774.545.520.44	3.259.727.600	2.415.646.875	3.985.411.363
Fondos Patromoniales	283.993.581.29	132.566.043	138.391.543	230.582.335
Ingresos Diferidos	737.703.373.00	198.379.074	707.114.326	99.727.584

- Durante este Plan Institucional y pese a la dura situación financiera del año 2012, se ha dado una importante movilización de recursos. Hoy REGIÓN cuenta con unos índices financieros más competitivos.
- Es importante resaltar los ingresos que se tuvo por cuenta de recursos de cooperación internacional, que se han mantenido en un 46% en los últimos años. IDRC, UNICEF, Fundación Desarrollo Comunitario y Ayuntamiento de Barcelona, Misereor, FOS, British University Canadá, Embajada Suiza y Terre des Homme, fueron algunos de los cooperantes.
- Se resalta también el porcentaje de ingresos por donaciones en bonos solidarios y aportes de socios durante los cuatro años por un monto de \$72.869.735

RESUMEN PORCENTUAL POR RUBROS.

	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
INGRESOS RECIBIDOS	100%	100%	100%	100%
Cooperación Internacional	33%	15%	46%	40%
Contratos entidades privadas	11%	13%	2%	0%
Contratos estatales	39%	59%	46%	57%
Otros. (Bonos, Excedentes, etc.)	17%	3%	5%	3%
GASTOS EJECUTADOS	100%	100%	100%	100%
Pesonal.	38%	16%	18%	17%
Actividades	45%	73%	69%	77%
Administración y Funcionamiento.	15%	6%	8%	2%
Gastos Bancarios y legalización de contratos.	1%	5%	4%	1%
FONDOS PATRIMONIALES	100%	100%	100%	100%
Socios.	22%	2%	6%	6%
Asignación Permanente.	78%	98%	94%	94%
INFRESOS DIFERIDOS	100%	100%	100%	100%
Cooperación Internacional	22%	5%	42%	100%
Contratos entidades privadas.	14%	25%	0%	0%
Contratos estatales.	63%	70%	58%	0%

4

.2

El talento humano de REGIÓN

Por las condiciones económicas de la Corporación al inicio del desarrollo del Plan, fue necesario tomar decisiones drásticas para disminuir costos de funcionamiento, las cuales implicaron cambio de sede, reducción del equipo y restricción de políticas de bienestar humano. Estas decisiones fueron avaladas por el equipo directivo, la base asociativa y el equipo de trabajo, como una apuesta por la sostenibilidad institucional. En la medida en que la situación financiera se ha estabilizado, se han venido tomando medidas tendientes a mejorar el bienestar del equipo: se cambiaron contratos de prestación de servicios por contratos de obra y se nivelaron los salarios. A su vez, varias personas del equipo terminaron su maestría, una más terminó su doctorado y otras comenzaron sus posgrados.

CORPORACIÓN REGIÓN CONSOLIDAD PERSONAL VINCULADO				
TIPO DE VINCULACIÓN	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
Contratos fijos	15	11	9	8
Contratos indefinidos	7	3	3	3
Contratos por obra o labor determinada				96
Contratos por prestación de servicios	23	143	101	61
Pasantes, practicantes, aprendices	3	6	13	11
Voluntarios	6			19
Total	54	163	126	198

Avances en la contratación de personal.



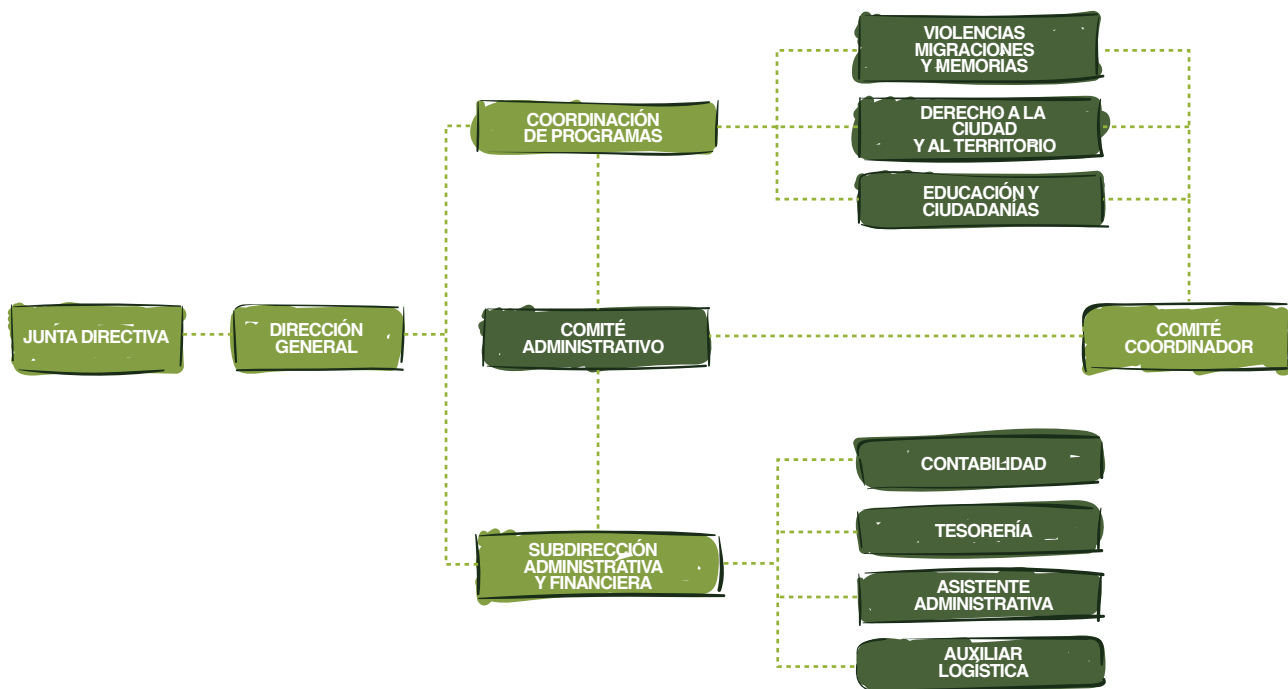
Algunas personas del equipo de Región participando en la Marcha por la Vida y las Mujeres el 8 de marzo de 2015

4

3

Cambios en la Estructura Operativa

Durante la ejecución del Plan se realizaron importantes modificaciones a la estructura operativa de REGIÓN: Se eliminó el cargo de Coordinación Programática en 2012 y se reabrió en 2015; se fusionaron los campos de Violencias y Convivencia Democrática y de Migraciones y Derechos Humanos y se suprimió el campo de Exclusión, Pobreza y Equidad.



Estructura operativa de REGIÓN



Los programas

El Plan inicia con una estructura de cinco campos programáticos y en el año 2013 pasa a tener tres: **Educación y ciudadanía, Derecho a la ciudad y al territorio y Violencias, migraciones y memorias.** Estos campos se mantuvieron durante los tres años siguientes del Plan y si bien tuvieron dinámicas y desarrollos desiguales, de manera general se identifica que logran consolidarse tanto a nivel temático como operativo. Se destacan los procesos generados alrededor de los temas de memoria, víctimas, paz, derecho a la educación, derechos de la infancia, etnoeducación y educación propia, derecho a la ciudad y al territorio, mediación de conflictos y cultura de paz. Se valora la estructura actual por su marcado carácter horizontal.

Entre 2012 y 2015 los proyectos desarrollados en estos campos programáticos contaron con **5691** destinatarios, lo cual da cuenta de una amplia población a la que llega el trabajo de la Corporación.

Campo Programático	DESTINATARIOS 2012 - 2015											
	Niños				Jóvenes				Adultos			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Violencias, migraciones y memoria	0	0	0	0	23	1	11	14	88	58	167	240
Educación y Ciudadanías	0	60	70	77	115	355	40	344	1115	540	228	75
Derecho a la ciudad y al territorio	0	0	53	80	30	25	53	375	60	600	154	627
Total	0	60	127	157	168	381	104	733	1263	1198	549	942
Gran total	337				1396				3958			
	5691											

5

El modelo de acción de REGIÓN

El Plan Institucional 2012 – 2015 REGION ratificó las tres grandes estrategias que conforman el modelo de acción de la siguiente manera:

• Procesos educativos y formativos

REGIÓN desarrolla acciones educativas en la perspectiva de formar actores sociales y políticos, hacia la constitución de sujetos y ciudadanías democráticas, que trabajen en la construcción de una sociedad más justa, incluyente y equitativa.

Entre 2012 y 2015 se desarrollaron 29 procesos formativos, los cuales se llevaron a cabo en los departamentos de Chocó y Córdoba, en los diez municipios del área metropolitana de Antioquia, en los seis municipios de la subregión del Bajo Cauca y en los municipios de San Carlos, San Rafael y Granada. También se realizaron asesorías en los departamentos de Bolívar, Atlántico, Amazonas, Guaviare, Sucre, Valle del Cauca y Nariño.



Proyecto Calidad de Vida en la Escuela (Chocó)



Proyecto de investigación ¡Basta Ya Medellín!

• Procesos Investigativos •

La actividad investigativa se enfoca hacia la producción de un conocimiento académica y socialmente válido, que contribuya a la comprensión de los diferentes problemas que afectan a la sociedad.

Como parte de este Plan Cuatrienal se desarrollaron 3 investigaciones y 20 proyectos de investigación, los cuales giraron alrededor de temas relacionados con criminalidad, violencias, víctimas, memoria histórica, ciudad y territorio, percepciones de legalidad en la escuela y otras asociadas a procesos de formación.

• Procesos de incidencia y deliberación pública

REGIÓN se asume como un actor social y político, que acoge diversas corrientes del pensamiento crítico como herramientas para comprender la sociedad y construir propuestas que contribuyan a su transformación.

Durante el cuatrienio, se participó de 37 espacios, 28 locales, cinco nacionales y cuatro internacionales. En 2015 se mantiene la participación en 22 de ellos. De los espacios en los que se permanece se destaca la participación en Hábitat International Coalition (HIC), CLACSO, Mesa interinstitucional Voces de Paz, Educación compromiso de todos, Viva la Ciudadanía, Federación Antioqueña de ONG, ALOP, Mesa Departamental de víctimas de la sociedad civil, Veeduría Ciudadana al Plan de Desarrollo de Medellín, Mesa de Etnoeducación departamental del Chocó y Mesa departamental de educación de Córdoba.

6

REGIÓN y su estrategia de comunicaciones

Desde el 2014, la Dirección decide retomar los procesos de comunicación institucional, con dos pasos significativos: renovación de la página web e incursión en el trabajo en redes y nuevas tecnologías. El diálogo entre la comunicación educativa, la comunicación para el cambio social y la comunicación participativa abre nuevas posibilidades al quehacer de REGIÓN y, de este modo, mantener la palabra pública por medio de imágenes y narrativas que permitan **contar lo que hacemos y el sentido de lo que hacemos**.

La campaña realizada por los 25 años de la institución, la nueva página web y la campaña Mi Voto Tiene Sentido han sido procesos comunicativos que han surgido de la sinergia entre personas de la institución cuyo interés en estos temas llevaron a conformar el grupo conocido como “Encarretados”, una fuerza que, en el momento de crisis, pudo darle sostenibilidad a una estrategia comunicativa.



Campaña 25 años REGIÓN



Web institucional renovada



Campaña Mi Voto Tiene Sentido realizada durante la campaña electoral de 2015.



¿Cómo nos ven las personas con quienes trabajamos?

Dentro del ejercicio de evaluación del Plan Institucional que cierra en el 2015 conversamos con entidades aliadas, destinatarios y destinatarias, quienes identificaron los siguientes aspectos sobresalientes de REGIÓN:

- **Una institución que cumple con los propósitos de los procesos que adelanta:** según lo manifestado por destinatarios y organizaciones aliadas, se evidencia este aspecto como una de las principales fortalezas de REGIÓN, en tanto el trabajo de la Institución contribuye a generar cultura política y es un aspecto de identidad de la Corporación.
- **Una institución que desarrolla metodologías pertinentes:** de acuerdo con las y los destinatarios y organizaciones aliadas, REGIÓN posee un amplio bagaje metodológico para la implementación de sus propuestas, destacándose que son participativas, dinámicas e innovadoras.
- **Una institución que saber hacer con otros:** las organizaciones aliadas identifican como una gran fortaleza de la Corporación su capacidad para el trabajo y relacionamiento interinstitucional, destacando posturas como la apertura, la experiencia, la capacidad reflexiva y la autocrítica.
- **Una institución que conoce los territorios en los que trabaja:** las y los destinatarios y organizaciones aliadas destacan el interés y preocupación de REGIÓN por la comprensión de las dinámicas de los territorios en los que trabaja a nivel social, cultural, político y económico.
- **Una institución que se relaciona con los otros desde el cuidado y el afecto:** resaltaron además cualidades como la empatía, el respeto, el buen trato, la alegría, el afecto, el compromiso, el acompañamiento, la confianza y la relación igualitaria.



Algunos testimonios

“En cada detalle se nota el amor con el que hacen las cosas: el arreglo del espacio, las cositas que le entregan a uno para que trabaje o lea o se lleve, el pasaje para que no tenga que caminar, lo bueno de los refrigerios, la paciencia con la que le vuelven a explicar, el abrazo con el que lo saludan, el respeto con el que lo escuchan, la alegría con la que le contestan el teléfono. . . en fin uno siente que lo valoran, que lo cuidan, que lo quieren”.



“Uno sabe que cuando es Región la cosa es muy buena, porque con ellos se hace de todo, nos capacitan, nos enseñan a hacer exigencia e incidencia y ellos también la hacen, (uno los ve en eventos de la Alcaldía y de las organizaciones sociales diciendo cosas) y nos animan a escribir lo que hacemos, a sistematizar, a reflexionar y nos regalan libros, nos prestan documentos, nos llevan cartillas, algunos son de la Corporación, sobre los procesos que han hecho”.

“Las técnicas y las herramientas utilizadas son siempre participativas y coherentes con las problemáticas y los sujetos que estamos en los procesos. Nos ponen a hacer cosas sobre nuestro territorio, con nuestras palabras y nuestras historias, cosas que nos sirven para actuar sobre la realidad que vivimos. Uno pasa bueno y aprende mucho”.



REGIÓN después de la ejecución del Plan Institucional 2012 - 2015

El Plan Institucional 2012 – 2015 ratifica a la Corporación REGIÓN como un centro de pensamiento crítico, que aporta conocimientos sobre la realidad, contribuye a la formación de ciudadanías diversas y de una cultura política democrática; promueve y participa en espacios de deliberación y concertación de agendas sociales y políticas; es promotora de la paz, la democracia, la equidad y la inclusión; aboga por el reconocimiento de la diversidad cultural, la ética del cuidado de sí, de los otros y del entorno, en el marco de unas relaciones equitativas entre géneros y generaciones y de una ciudadanía plena para mujeres y hombres.

Como elementos transversales a su enfoque están interrelacionados: la democracia, la paz, el desarrollo, la equidad y la inclusión social, la equidad de género, lo local y el territorio y el reconocimiento de la diversidad y el diálogo intercultural.

Como valores institucionales se resaltan: reflexividad, independencia, criticidad y propuesta, calidad, creatividad, seriedad, transparencia y ética.



9


Nuestro Balance

En términos cuantitativos, se logra un cumplimiento de más del 90% de las metas propuestas, lo que da cuenta de un alto desempeño de los propósitos establecidos en el Plan.

A nivel cualitativo, el principal logro de este Plan es que la Corporación pudo sobreponerse a la crisis financiera y logró reinventarse y demostrar que continúa siendo una institución social y políticamente pertinente, en la cual se desarrollan procesos de alta calidad.

Tanto las valoraciones externas como las internas ratifican la misión y la vigencia institucional. Se ha contado con la flexibilidad y la agilidad para incorporar programáticamente asuntos no previstos (como la paz), o para dejar emerger otros (mediación de conflictos) que han resultado totalmente oportunos.

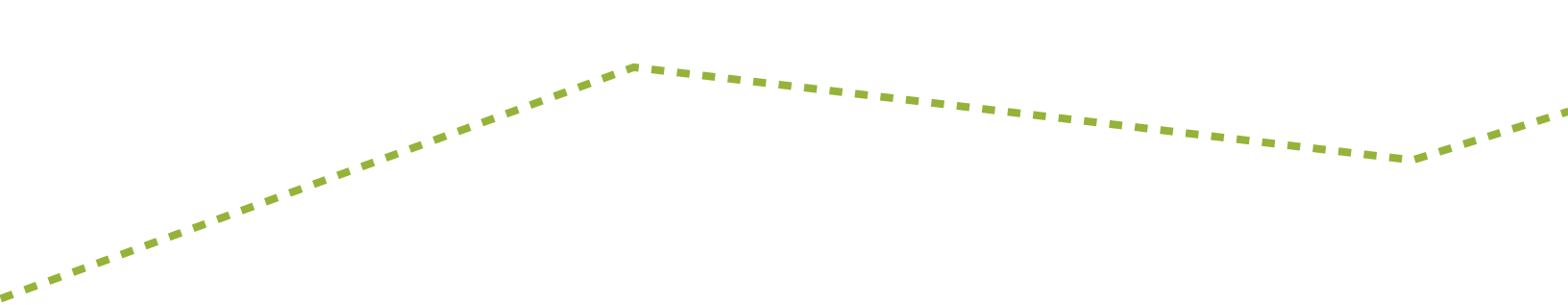
Desde el punto de vista del radio de acción, es importante destacar la presencia en múltiples territorios y contextos: rurales y urbanos, metropolitanos y otros departamentos. La lectura del territorio y de sus particularidades ha sido central en las construcciones metodológicas y pedagógicas, lo que nos ha permitido acompañar y promover acciones con sentido para la población y para los procesos sociales.



Se logra mantener la apuesta institucional de producir un conocimiento riguroso y de calidad. Además, se reconoce y valora el hecho de incursionar en la elaboración de nuevos formatos comunicativos, como los programas de radio, las crónicas audiovisuales o los juegos e informes pedagógicos, que dialogan más con los territorios y las poblaciones con las que REGIÓN trabaja.

Durante el cuatrienio se pudieron desarrollar procesos de formación relacionados con los énfasis propuestos en los resultados del Plan: Fortalecimiento de las capacidades de las víctimas para la exigibilidad de sus derechos y reconstrucción de sus proyectos de vida; cualificación de agentes como gestores ciudadanos que inciden en la construcción de ciudades; y territorios incluyentes y democráticos y fortalecimiento de las capacidades locales de los actores institucionales y comunitarios para el diseño, gestión, implementación y seguimiento de políticas públicas educativas y de infancia.

En relación con el propósito de incidencia pública, se reconocen avances en sostener la actuación y postura de la Corporación desde diferentes lugares institucionales. Igualmente, se mantiene la convicción de trabajar en alianzas y generar sinergias, ratificando un sello corporativo en el que se privilegia el hacer con otros y el afianzamiento de espacios de acción conjunta. Finalmente, se valoran los avances en la formulación, implementación y seguimiento a Políticas Públicas.



Se destaca la implementación de un nuevo modelo de gestión con el que se intenta afrontar el contexto actual de las Organizaciones Sociales. El mayor logro está en haber podido desarrollar este Plan Cuatrienal, reconociendo que al momento de su formulación sólo se contaba con un 15% de financiación.

El 2015 se cierra con presupuesto sin déficit, manteniendo un importante porcentaje de ingresos por cooperación internacional. Fue determinante para ello haber reducido significativamente los gastos de mantenimiento de la entidad y empezar a fomentar una cultura institucional de mayor austeridad y cuidado.

Otro avance significativo se presenta en el paulatino mejoramiento que se ha venido teniendo en los últimos dos años de las condiciones laborales de los empleados.

Se ha reforzado la democracia interna, visible en aspectos relacionados con la participación, la horizontalidad de las relaciones y la toma de decisiones.

Se destaca también como un aspecto muy positivo el resurgimiento que se logra del tema comunicativo a partir del año 2014.



Nuestros Retos

- Consolidarnos como una institución pertinente, que responde a las coyunturas actuales del país, aportando a la construcción de una paz estable y duradera.
- Avanzar decididamente en nuestro nuevo modelo de gestión y sostenibilidad institucional.
- Aportar al empoderamiento del gremio en torno a la defensa de las Organizaciones Sociales como un activo importante de las sociedades y de las dinámicas democráticas.
- Reforzar la cultura investigativa y el nivel de profesionalización del equipo de trabajo, en medio de un contexto nacional bastante hostil para el desarrollo de las ciencias sociales, como se ha demostrado en los debates en torno a las políticas de entidades como Colciencias.

- Fortalecer nuestro sistema de seguimiento y evaluación institucional con nuevos enfoques, instrumentos y estrategias que permitan identificar las transformaciones sociales a las que aportamos con el trabajo que realizamos.
- Propiciar una cultura institucional que permita incorporar la comunicación del quehacer cotidiano, y dar sostenibilidad a lo construido.
- Elaborar un nuevo Plan Institucional que responda a las apuestas actuales, las necesidades del contexto nacional y local, y las particularidades de las personas con las que trabajamos en los distintos territorios.

