

**ESTRUCTURA DE LA
CORPORACION REGION**

**¡UN PROYECTO PARA LA
DEMOCRACIA Y EL
DESARROLLO
ALTERNATIVO!**

**ASI AVANZAN NUESTROS
PROYECTOS**

DESDE LA REGION

BOLETIN N° 1 ABRIL DE 1990



**" YO DESEO ANTE TODO, UNA SOCIEDAD CIVIL Y AL PIE
DE UNA SOCIEDAD CIVIL, UNA SOCIEDAD DONDE LA
GENTE VIVA EN PAZ. A MI ME PARECE QUE LA PAZ ES LO
QUE ESTAMOS ANHELANDO TODOS LOS COLOMBIANOS"**

BERNARDO JARAMILLO OSSA

PERSONERIA JURIDICA
37252 ENERO 16/90
Gobernación de Antioquia

DIRECTOR:
Jorge Bernal

JUNTA DIRECTIVA:
Jorge Bernal
Rubén Fernández
Fulvia Márquez
Ana María Jaramillo
Alonso Salazar

COMITE DE REDACCION:
Jorge Bernal
Jorge Ignacio Sánchez
Sergio Valencia

Calle 54 N° 41-28 A.A. 67146
Tel: 239 49 04
Medellín-Colombia

EDITORIAL

"Ahí se los dejo. Ahí quedan sus restos en nombre de la democracia y les pido continuar la tarea de mi hijo. El nos enseñó que hay que poner el pecho para lograr la democracia en Colombia"
Bernardo Jaramillo Ríos

¡UN PROYECTO PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO ALTERNATIVO!

Estos últimos años, y la década que se inicia, están siendo testigos de profundos cambios en la situación del mundo, de América Latina y de Colombia. En efecto, en el último año se han derrumbado estrépitosamente los regímenes políticos de Europa Oriental. Como una bola de nieve han venido cayendo las dictaduras en Rumania, Hungría, Checoslovaquia, Alemania, Bulgaria. La propia Unión Soviética se enfrenta a la amenaza de la separación-rebelión de las nacionalidades que la conforman. En China, son notables los anhelos de libertad y democracia, así hayan sido reprimidos cruelmente.

En nuestro continente cae la dictadura de Pinochet y se aprecia un claro repunte de las fuerzas democráticas en este país, también en Brasil, México y Uruguay entre los más significativos. Por su parte los sandinistas, a pesar de perder las elecciones, dan una prueba clara de su vocación democrática, al respetar la decisión del pueblo nicaragüense.

Por fortuna, nuestro país no es la excepción y así, con una propuesta surgida del seno de la sociedad civil (los estudiantes) se dió lugar al hecho político más importante de los últimos años, la masiva participación ciudadana en favor de la convocatoria de una Asamblea Nacional Constituyente que dé inicio a las reformas que reclama hace tiempo el país. De otra parte, se viene avanzando en la constitución de alternativas democráticas y civilistas a los actuales conflictos de Colombia (en eso andaba Bernardo Jaramillo O. y por eso lo mataron) y civilistas a los actuales conflictos de Colombia.

Dos factores, a nuestro modo de ver, son los responsables de esta gran dinámica. De un lado, la lucha contra el autoritarismo de todos los tipos y su reemplazo por alternativas democráticas y civilistas y, del otro, la búsqueda de un desarrollo económico y social más armónico y que beneficie al conjunto de la sociedad.

Así pues, contribuir en la materialización de estos dos propósitos en nuestro país son los grandes retos planteados a los distintos actores sociales y políticos en lo que resta de esta década y en el cercano siglo XXI.

Como ejemplo de esto último, la élite antioqueña viene trabajando desde hace cuatro años en un gran proyecto de Desarrollo del Departamento denominado Antioquia Siglo XXI; así mismo, y como otro ejemplo de su espíritu emprendedor y previsor, ha diseñado el segundo Plan de Desarrollo Quinquenal (1989-1993) para el Departamento y algo similar se propone para el municipio de Medellín.

La pregunta para los movimientos sociales que pretenden un cambio en las condiciones sociales y políticas del departamento y del país es obvia: ¿Cuál es su propuesta de desarrollo para Antioquia y para Colombia?. Este mismo interrogante nos lo tenemos que hacer las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (O.N.G.D) que realizamos nuestra labor educativa, investigativa y de asesoría principalmente con esos movimientos sociales.

En tal sentido nuestra Corporación surge para contribuir, por las vías democráticas y civilistas, a la construcción de una institucionalidad y una cultura política democráticas, que den paso a un Estado que logre su legitimidad sobre la base del consenso y destierre la violencia como instrumento de resolución de las contradicciones sociales y políticas.

Al mismo tiempo propugna por un modelo de desarrollo que permita, en una relación armónica con la naturaleza, avanzar en la solución de los problemas fundamentales en el plano económico y social.

La certeza de que la mayoría del pueblo en Antioquia y en Colombia anhelan una paz con justicia social nos anima y nos alienta a enfrentar estos grandes retos.

¿CÓMO ASÍ,
NUBIA, QUE
ASAMBLEA
NACIONAL
RECONSTITUYENTE?



La estructura organizativa, eterno asunto a enfrentar por cualquier institución, se concretó en la Corporación Región a través de la conformación de Areas.

Se intenta de esta manera abarcar desde la mayor parte de análisis posibles, la realidad que vive nuestro país y vislumbrar nuevas posibilidades.

AREA DE DESARROLLO ALTERNATIVO

Esta área se plantea como objetivo fundamental, aportar en la construcción de propuestas alternativas de desarrollo para la región y la ciudad, participando en diversos procesos con los diferentes actores de la sociedad civil y del Estado.

"Cuando hablamos de un Desarrollo Alternativo nos referimos a aquel que tiene como propósito la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales que no son sólo de tipo económico, sino que también involucran lo social, lo síquico, lo ambiental, lo cultural y lo político. Un desarrollo que se refiere a las personas y no simplemente a los bienes materiales".

Se impulsarán también experiencias locales de participación y desarrollo en las cuales los sectores populares pueden encontrar una manera diferente de vivir las relaciones humanas y logren plantear sus propias formas de concebir la economía, la salud, la educación, etc., utilizando diversas formas pedagógicas y buscando el fortalecimiento de los Movimientos Sociales mediante procesos participativos.

PLANES DE DESARROLLO

"Acompañaremos procesos que puedan desembocar en la formulación de planes de desarrollo locales, zonales o municipales, según el caso. Pero no únicamente planes que involucren a los sectores populares sino también a otros actores sociales y políticos de la región; participación que, desde luego, implica el respeto a la diversidad, el reconocimiento a los conflictos existentes en la sociedad y la búsqueda concertada de soluciones mediante la construcción de una cultura democrática".

El área de Desarrollo Alternativo de la Corporación REGIÓN aspira llevar a cabo un Programa de Desarrollo y Mejoramiento Urbano que abarca proyectos en salud y medio ambiente, vivienda y equipamiento social, educación infantil y asesorías económicas. Este programa implica la actividad investigativa con miras a profundizar en el conocimiento de la ciudad y la región, lo que permitirá dar mayor alcance a las propuestas.



Los planes de desarrollo para los sectores marginados: Una de nuestras preocupaciones.

AREA DE COMUNICACION Y DIVULGACION.

"El trabajo nuestro tiene dos objetivos: uno, contribuir a la conformación o construcción de una corriente de comunicación alternativa, y otro, contribuir a la proyección de la Corporación y su trabajo.

Frente al primer objetivo, buscamos aportar al trabajo de promoción organizativa de las comunidades, a través de los programas de radio y publicaciones. Al momento avanzamos en la realización de una serie radial, en coordinación con la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Medellín.

Igualmente, estamos participando en la constitución de una red regional de radio comunitaria, con las experiencias existentes en Medellín, en la que nuestro aporte se materializa en tareas educativas y principalmente con la producción de materiales radiales.

Buscamos aportar al trabajo de promoción organizativa de las comunidades, estamos participando en la constitución de una red regional de radio comunitaria.

En cuanto al segundo objetivo, proyectar la institución, estamos elaborando una línea editorial que será la guía de todas nuestras publicaciones. Aspiramos publicar tres tipos de materiales:

Las cartillas o manuales técnicos, dirigidos a apoyar las labores educativas de la Corporación y de las organizaciones, y brindar elementos técnicos en comunicación popular, salud, derechos humanos, etc. Están en preparación una sobre prensa

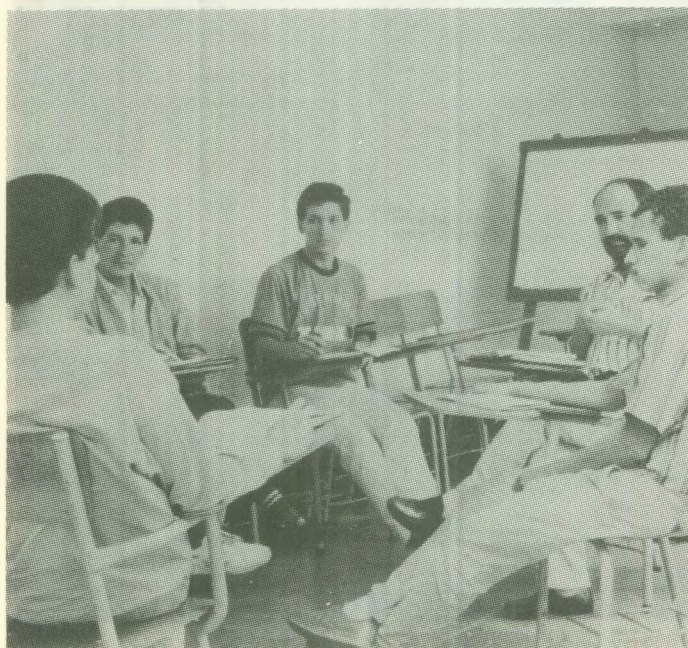
popular y otra sobre la radio comunitaria, que aparecerán en julio y septiembre, respectivamente.

Los "documentos": la intención con estos materiales es la de participar y aportar en el debate teórico sobre materias relacionadas con nuestra actividad como Organización no Gubernamental para el Desarrollo: Educación Popular, Estado y Sociedad civil, concepción sobre el Desarrollo y la Democracia, y obviamente, las líneas teóricas de cada uno de los programas de la Corporación.

En tercer lugar, esperamos publicar una revista, para lo cual estamos adelantando una evaluación de otras publicaciones para determinar la pertinencia y el perfil de esa publicación.

Una de las metas importantes para la Corporación, es romper el marginalismo que ha caracterizado a la mayoría de las ONGD en Colombia. Esperamos lograr este propósito, primero, participando en los debates políticos nacionales, hoy nos ocupa en particular la Asamblea Nacional Constituyente; en segundo lugar, ganando protagonismo en el planteamiento de alternativas de solución a los problemas que afectan a las mayorías; en tercer lugar, facilitando el encuentro y la sana discusión entre diferentes posiciones políticas e ideológicas en torno a problemáticas de interés común.

En la ejecución y difusión de estas tareas, es clave el papel de los programas de Publicaciones y de Relaciones Públicas, como instrumentos de presentación y construcción de la imagen institucional".



Comité impulsor de la Red de Radio Comunitaria

AREA DE INVESTIGACION

"La investigación, no solo como práctica cotidiana del área en específico sino de cada una de las personas que laboran en la Corporación, es un factor que contribuye enormemente a la construcción de un saber propio, condición indispensable para nuestra proyección como una organización no gubernamental con protagonismo social y político, con cosas serias que decir sobre los problemas y las alternativas para promover la democracia y el desarrollo en la región y en el país.

Las propuestas y los resultados de la investigación que ofrezcamos como Corporación deben lograr un impacto teórico-práctico desde el punto de vista del conocimiento (profundización, ampliación y creación) y un impacto social desde el punto de vista del mejoramiento y el cambio de las condiciones generales de vida de la región. Debe responder tanto a las necesidades inmediatas como a necesidades más a largo plazo.

EL METODO

En cuanto a lo metodológico, asumimos el diálogo de saberes como un criterio básico para el conocimiento de la realidad: se retomarán conocimientos válidos acumulados desde la cultura universal y popular, al tiempo que rescatamos la participación y la responsabilidad de todos los sectores sociales en la producción de nuevos conocimientos para la resolución de las necesidades humanas fundamentales. De esta manera consideramos tan válidos los procesos investigativos que cuentan en sus diferentes fases con la participación de los sectores populares, como aquellos que sin contar con esa participación, enriquecen el conocimiento de nuestra realidad y favorecen la perspectiva de transformación democrática.

INTERLOCUTORES Y DESTINATARIOS

La calidad y la proyección de nuestra labor investigativa también depende, en buena medida, del impulso a una política amplia de relaciones que nos permita contar con diversos interlocutores que desde otros enfoques y lugares en la sociedad civil y política, puedan interpelar los resultados y los procesos investigativos que desarrollemos como Corporación o con las comunidades. También, de nuestra parte, es necesario que nos dispongamos a servirles de interlocutores, lo que puede implicar la definición de acuer-

dos para el intercambio, o la realización conjunta de algunas investigaciones o la ejecución de proyectos investigativos para entidades del Estado, gremios, etc.

Los destinatarios de nuestra labor investigativa serán, en términos generales, los sectores de la sociedad civil democrática, y más específicamente, las organizaciones populares, los movimientos sociales y la intelectualidad democrática.

CRITERIOS

El equipo de trabajo para la investigación en la Corporación, desarrolla criterios de interdisciplinariedad y tratará de ejecutar permanentemente uno o varios proyectos investigativos. En la perspectiva está conformar equipos de colaboradores de la labor.

El área investigativa además deberá contribuir al impulso y realización de procesos investigativos que cuenten con la participación directa de actores, movimientos, organizaciones populares o comunidades. Esto le permitirá una mejor apropiación y conocimiento del saber popular, el manejo de metodologías de investigación acción participativa y el aporte de algunos elementos de análisis más globales que les permitan a las comunidades contextualizar su problemática particular y formular alternativas de desarrollo con una proyección social y política amplia".



AREA DE ACOMPAÑAMIENTO EDUCATIVO

"Nuestro nombre expresa acabadidad nuestra identidad. Tenemos como actividades prioritarias, acompañar procesos educativos de organizaciones populares, manteniendo a la vez una reflexión pedagógica constante. Esto confluye para nosotros, en la meta de construir métodos y propuestas pedagógicas que cualifiquen la acción educativa en los movimientos sociales".

Para adelantar esta labor, el Area cuenta con cuatro programas concretos. Veamos a grandes rasgos en qué consiste cada uno:

EDUCACION EN DERECHOS HUMANOS

"Se trata de desarrollar una labor educativa que contribuya e implemente una concepción amplia, integral, de los derechos humanos. Desde este enfoque pensamos que los derechos humanos son algo más que un contenido y que lo fundamental es vivenciarlos en los procesos educativos".

EDUCACION Y CAPACITACION EN COMUNICACION

La Corporación pretende con esta actividad, contribuir a la construcción de una corriente de comunicación alternativa,



Participantes en el Taller de Comunicación Popular

que a su vez aporte al fortalecimiento y desarrollo de los movimientos sociales y la organización popular.

"Estamos haciendo un énfasis especial en los proyectos de radio, por las enormes posibilidades que brinda este medio, no solo hacia las organizaciones de base, sino hacia la opinión pública en general". En este marco se viene acompañando, desde la capacitación, el proceso de constitución de una red de radio comunitaria en la región.

FORMACION DE LIDERES

"Este programa respalda la necesidad que tienen las comunidades de formar sus miembros como dinamizadores y multiplicadores dentro de sus propios grupos y con la base social a la cual se proyectan, pretende formar líderes que tengan una visión panorámica de los problemas de su barrio y de la ciudad".

Como parte del programa se viene apoyando la Escuela de Líderes Comunitarios de la Asocomunal-Medellín.

HISTORIA Y CULTURA

Desde hace varios años se viene haciendo un seguimiento a distintos procesos de recuperación de la memoria histórica y cultural por diversos medios. "Hemos visto la importancia de esta labor, en el sentido de su contribución a fraguar una identidad cultural desde esta región y desde los movimientos sociales. Precisamente este año vamos a acentuar nuestro acompañamiento a los maestros de "sociales", que desde la escuela han venido experimentando nuevas formas para la enseñanza de la historia; pretendemos así un fructífero encuentro entre la educación popular y la formal".

UNA CULTURA DEMOCRATICA

La pretensión total de todas estas acciones, es contribuir a la construcción de una cultura democrática en nuestra sociedad, "una cultura que desde la tolerancia y el respeto a los derechos, vaya democratizando a profundidad todas las estructuras sociales, al mismo tiempo que abogamos por el fortalecimiento orgánico de los movimientos sociales y populares como actores que asumen los procesos de transformación que el país requiere".

PROYECTO DE RADIO POPULAR

En el mes de febrero, la agencia Trocaire de Irlanda aprobó el proyecto de radio popular que presentó a su consideración la Corporación Región. En el presente artículo, se presentan las líneas generales de este programa, que se encuentra en ejecución.

En nuestra trayectoria como comunicadores populares, hemos planteado la necesidad de que los proyectos alternativos cuenten con políticas integrales de comunicación. En nuestro concepto, estas comprenden el uso de micromedios propios de los sectores de base, y el acceso -por diversas formas- a los medios masivos de comunicación, como una manera eficaz de relación con la sociedad en su conjunto.

Es indiscutible que los medios masivos en nuestro medio juegan un papel cada vez más importante en la conformación de una opinión pública favorable a determinados puntos de vista o proyectos.

El uso de medios como la radio, la televisión y la prensa ha sido muy limitado de parte de los sectores populares. Entendemos que la propiedad sobre los medios es un elemento clave que explica esta situación, pero no es el único a tener en cuenta. Debemos reconocer que muchas veces hemos trabajado los micromedios como la única posibilidad técnica para la comunicación popular; que ante la realidad del monopolio económico no nos hemos preocupado por ver la manera de ingresar a ellos y realizar desde allí una labor tendiente a favorecer los valores de la civilidad, la participación ciudadana y la democracia.

Es claro entonces que los proyectos alternativos, tanto institucionales como de base, están en franca desventaja en el manejo de los medios, y particularmente, en el que nos ocupa, la radio. Frente a esta realidad se impone la

necesidad de trazar correctivos con hechos concretos. Aprovechando los mínimos espacios que la legislación permite, y aún por fuera de ella, se presentan en nuestro medio varias experiencias de radio alternativa. La cobertura de la radio es indudablemente mayor que la de los medios que hemos utilizado. En nuestro trabajo de asesorías y promoción en comunicación popular, hemos captado la importancia de los micromedios, pero también sus desventajas o limitaciones en un medio social donde la comunicación de masas es predominante. No se trata de restarle importancia a los audiovisuales, a la prensa, a los foros; se trata de complementar su labor y hacerla más efectiva: mientras los micromedios fomentan la participación de los individuos en los procesos de comunicación y por lo mismo su democratización, los medios masivos permiten la proyección de las propuestas y puntos de vista de los proyectos democráticos al conjunto de la población.

Un medio como la radio, permite acercarnos a la realidad cultural del receptor; por conocer su manera de aprehender la realidad e involucrarla a su cotidianidad.

En ese orden de ideas, el proyecto de radio contempla los siguientes objetivos:

En primer lugar, realizar un programa radial en una emisora comercial con un formato ágil y con la participación de organizaciones populares. Segundo, capacitar a las organizaciones en el conocimiento y manejo de la técnica

radial, con la perspectiva de construir equipos de producción con pobladores. Y en tercer lugar, la producción de materiales educativos y de programas para la difusión masiva.

En la actualidad, el desarrollo de este proyecto está muy ligado al proceso de la Asociación de Juntas de Acción Comunal, ASOCOMUNAL, de Medellín. Con esta organización realizamos programas educativos y es posible que en este primer semestre contemos con un espacio en una emisora comunitaria para la realización de un programa dedicado a la vida comunal.

LINEAS DE ACCION

Nuestra experiencia en radio y los diagnósticos que se tienen del trabajo de las emisoras comunitarias, llevan a replantear algunas de las líneas de acción asumidas en esos procesos.

Un aspecto central es la ligazón entre la labor educativa que desarrollamos y el papel de la difusión masiva en relación con ella. A la vez se presenta la exigencia de ser competitivos en calidad, interés y niveles de audiencia.

Esta realidad nos exige un esfuerzo por esclarecer cómo desde un medio masivo se asume la educación, qué entendemos por la función educativa de los medios.

Este reconocimiento implica la definición más concreta del público destinatario de la programación. Por aspirar



llegar a "los barrios", no apuntamos a fortalecer procesos más específicos, bien sea el sindical, el comunal, el movimiento de mujeres o los estudiantes.

La definición del sector social al que se dirige la labor de radio requiere una clara orientación de los objetivos generales del proyecto. En este sentido apuntan los establecidos para el proyecto, que cuenta con el movimiento comunal como el núcleo básico para su desarrollo. Esto quiere decir que se priorizarán los proyectos comunitarios, con miras a fortalecerlos, sin perder la perspectiva de vinculación a la radio comercial, pero afianzando pre-

viamente una base de apoyo a este trabajo.

Frente a la experiencia de las radios comunitarias, podemos presentar un primer balance general:

Como logros señalamos el acceso de la comunidad al medio y con ello el fortalecimiento de organizaciones como las acciones comunales, los grupos cívicos, artísticos y culturales, gracias al reconocimiento y valoración de sus capacidades.

La consolidación de equipos de trabajo permanentes que asumen su trabajo

como una posibilidad de generar factores de convivencia recíproca y relaciones democráticas en los colectivos y de estos con las comunidades.

Derivados del anterior, se generan procesos de recuperación de las prácticas culturales. Paralelamente se van desmitificando los medios y se gana en legitimación del saber popular.

Las dificultades que se presentan en las radios comunitarias, están relacionadas con la ausencia de planes de capacitación en las áreas de administración, gestión institucional, formación y participación social. En producción, hay un desconocimiento de las necesidades e intereses del público, manifestado en la programación.

Se perciben también problemas en la relación con el Estado y su voluntad política para respaldarlas económica y jurídicamente. Y en el manejo de conflictos sociales y las presiones políticas que se ejercen.

Estas consideraciones nos llevan a plantear el trabajo de la Corporación en el área de Radio en dos líneas: Por un lado, el impulso a la radio comunitaria y por otro, la producción de materiales para la difusión en esas emisoras y para la capacitación.

POR QUÉ LA RADIO

Varias consideraciones nos llevaron a optar por la radio:

- La tradición oral, predominante en la cultura popular, como mecanismo de reproducción y recreación de ésta, impone el reto de contar con un medio apropiado para su expresión. La radio recrea esa cultura y tradición oral, a partir de la recuperación del valor de la palabra de los sectores populares, como elemento de identidad cultural.

- Las características técnicas de la radiodifusión, que permiten un fácil acceso a su manejo y conocimiento. Como lo han demostrado diferentes experiencias en Latinoamérica y recientemente en Colombia, es posible que los grupos de base aborden por su propia cuenta la producción de materiales radiofónicos y de emisoras comunitarias.

- La gran cobertura del medio, que permite llegar a amplios sectores de la población, en forma directa y con la opción de que el oyente se exprese sobre lo que considere de su interés y lo convoque a hablar.

- En relación con el trabajo educativo, la radio ofrece mucha versatilidad para ser utilizado como recurso didáctico en procesos con grupos de base con escaso hábito de lectura y escritura, y porque induce más a la reflexión que a la aprehensión de conceptos abstractos.

INVESTIGACION SOBRE LA VIOLENCIA

¿Qué ocurre en nuestra sociedad que crea esa figura siniestra del sicario? ¿Qué sucede en la vida de nuestra juventud que día a día se envuelve más en la violencia como opción?

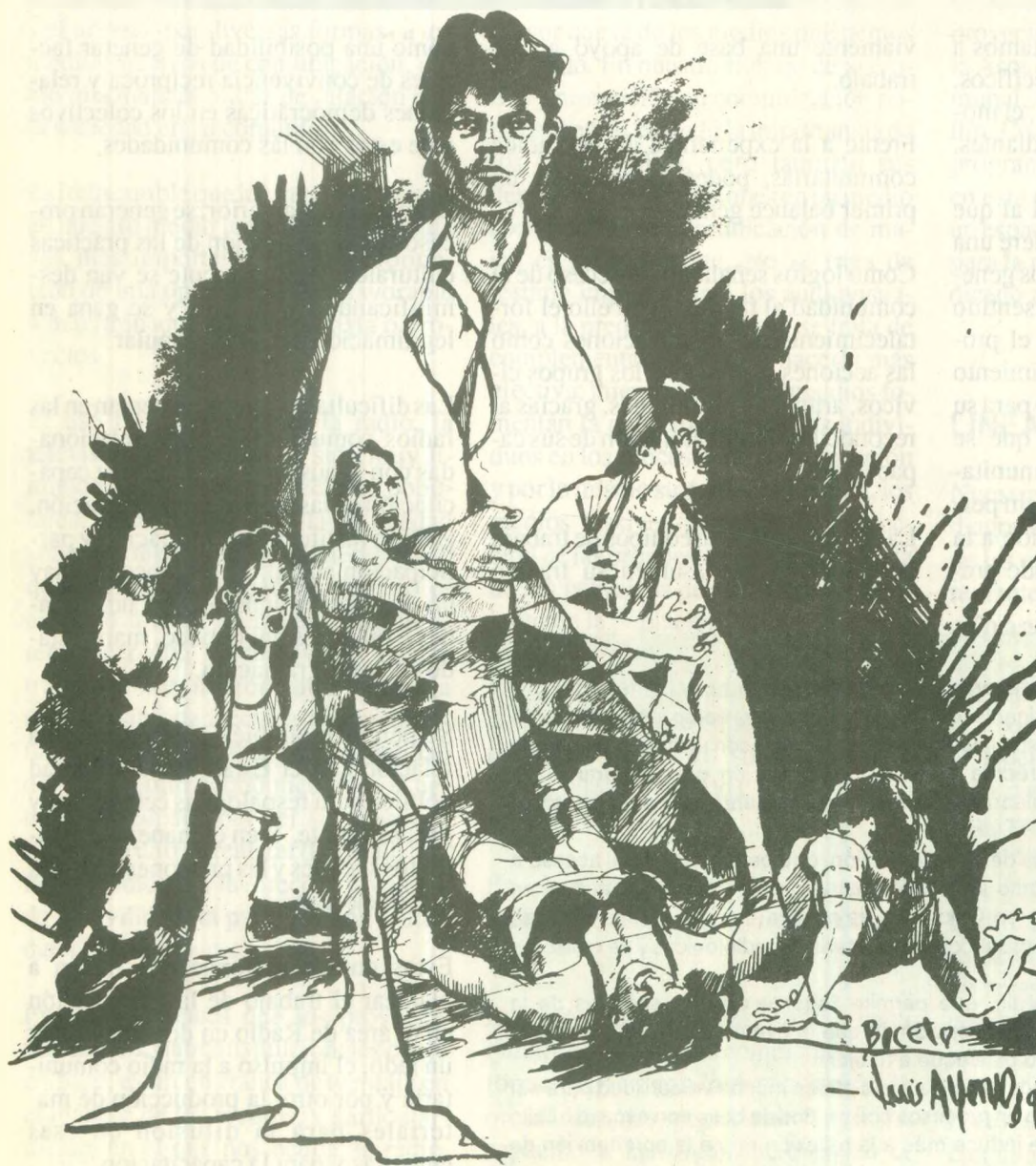
Según un informe reciente de Medicina Legal, en Medellín murieron en la década de los 80 cerca de 18 mil personas en hechos de violencia. En este mismo período fueron heridas 24.800 personas. En 1980 el total de homicidios fue de 660 y en 1989 la cifra ascendió a 4.033. Las estadísticas de la muerte se incrementaron en esta década en un 600%. Al finalizar los 80, esta ciudad presenta una tasa de 26 muertes por cada 100 mil habitantes como consecuencia del trauma violento.

Una estadística estremecedora que no logra sin embargo decir lo que pasa en esta ciudad, en nuestra vida, qué está pasando con nuestra manera de habitar y caminar las calles, de relacionarnos con los vecinos y los transeúntes. "Medallo es una berraquera", siguen diciendo la mayoría de sus habitantes. "Es un infierno" dicen otros, especialmente de afuera. Medellín es un hervidero de vida y de muerte, es tal vez la expresión más radical de la crisis del país.

La pregunta obligada de los especialistas: ¿qué factores concurren en esta ciudad para que se produzca un fenómeno de tal magnitud? La delincuencia juvenil, mas específicamente el sicario, está haciendo a esta sociedad las preguntas

más trascendentes sobre el sentido de vivir y de morir, sobre su proyecto ético y político. La nuestra es una crisis que trasciende el fácil determinismo de la situación social y económica, de la crisis institucional del Estado, y que nos obliga a pensarnos más adentro, a examinar nuestra génesis como cultura regional, a preguntar sobre la coherencia de nuestro proyecto ético-social.

La investigación sobre este fenómeno ocupa en la actualidad un lugar de primer orden para la Corporación, a partir de la cual propondremos alternativas para su prevención. Fruto de este trabajo próximamente aparecerá el libro "Mata que Dios perdona" que en asocio con el CINEP, escribe el periodista Alonso Salazar, miembro de REGION, a partir de los testimonios de los protagonistas de la violencia juvenil, el autor recrea el mundo de las barriadas populares de Medellín y de ese personaje tristemente célebre: el sicario.



EL MALO QUE MATA MALOS

(Fragmento)

«Estaba con la sicosis alborotada. Se sentía miedoso y cobarde. Siempre se imaginó que alguna vez le tocaría matar, pero en enfrentamientos, a lo película, o como en las historias crecidas de sus compañeros que hablaban de balaceras y actos heroicos. Mientras metía las balas a una pistola 9 milímetros se miró hacia dentro, se vió caminando por un monte oscuro rodeado de ruidos y sombras que daban formas extrañas. Oyó o imaginó oír carros que se detenían en la puerta de la casa. Esperó, siempre con la pistola apuntando, que derribaran la puerta o que dieran la orden de abrir. Luego vino un silencio largo como si estuvieran los dos solos en el mundo.

Llegó la sombra de la noche, había llegado la hora. Se estiró sobre un mueble y prendió un cigarrillo. Fueron súbitos e inesperados los pensamientos. Recordó a su hermano, el menor, que solo tenía 5 años y que ha sido su ñaña. Se imaginó arrojando el cadáver en un paraje solitario y se vió huyendo a alta velocidad sorprendido por la policía. Vió el rostro con trenzas de su madre que lo miraba con ojos negros e indescifrables. Cerró los ojos y sintió su cuerpo suspendido como en el aire, oyó risas de los niños que jugaban en la calle como murmullos lejanos.

Se paró y como movido por una fuerza extraña entró a la pieza, cerró la puerta, miró un segundo la víctima y apuntó a su cabeza. El trueno y una corriente caliente que venía de su índice invadieron su cuerpo, lo empujaron a un vacío enorme, sin fin. Cayó sobre un paisaje alucinado y desierto. Fueron segundos o minutos, tal vez horas. Olvidó el miedo y sintió nacer su propia fuerza, había cumplido.»

ENTREVISTA



Desde que estamos chiquitos hemos oído hablar de las Acciones Comunales, y es indudable que este tipo de organización es una de las más recurridas por las gentes de los barrios. En esta oportunidad queremos presentarles a una de las personas que dirige, en el puestazo de Presidente, la ASOCOMUNAL que es, para los expertos en siglas la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Medellín.

Alberto León Gutiérrez, estudiante de Ingeniería Eléctrica, tiene una trayectoria comunal que casi iguala sus años, pues a los quince cuando ya se desempeñaba en el cargo de coordinador del Comité de Deportes de la Acción Comunal de occidental barrio Belén El Rincón, "toda mi familia ha estado en eso de la actividad comunitaria; cuando me tocó a mí, la pelea era con un señor Fidel Restrepo, dueño de un tejear, que no quería que se lo convirtiéramos

en una cancha de fútbol". Hoy en día ese tejear es un polideportivo levantado por la comunidad y administrado por ella.

EN LA ASOCOMUNAL

Dese 1987, esta Asociación empezó a buscarse el "sitio que se merece como organización de la población civil, a constituirse como vocera de una buena parte de la comunidad y a lograr un espacio de decisión dentro de la administración regional". Cuenta actualmente con más de un centenar de acciones comunales afiliadas, de las 294 que existen legalmente, "y eso que apenas llevamos 8 meses de actividades oficiales. Para este año esperamos que ese número se duplique".

MUCHOS PLANES

En el 90, ASOCOMUNAL, además de seguir "removiendo la base comunal para que se involucre en la nueva historia de la organización, para que se constituya en una nueva generación comunal, piensa también continuar en la labor de ganarse su puesto dentro del ámbito municipal".

Estas aspiraciones encuentran piso en un estructurado Plan de Capacitación en el que se resalta la Escuela Comunitaria de Líderes, que desarrolla ASOCOMUNAL en asocio con otras entidades, entre ellas la Corporación Región; "pensamos capacitar a los líderes comunitarios de una manera integral, con estudios en temas como la democracia, Derechos Humanos, autogestión, economía solidaria, etc., y dotarlos de las herramientas básicas de su función, ya empezamos en el barrio Pedregal".

Tiene así mismo una propuesta para crear subdirectivas de comuna y corregimiento, "lo que permite a la Asociación un mayor contacto con la base y a la base con ella", y entre sus planes está la creación de un fondo de Desarrollo Comunal que permita canalizar dineros para los proyectos de las Acciones y "que no dependan de los caprichos de los despachos oficiales".

CON REGION

"La Corporación Región nos ha servido como aval para la presentación de un proyecto a entidades extranjeras para dotar la sede y poder contratar empleados y asesores, además para publicar un periódico comunal". También se trabaja en asocio con la Corporación en la Escuela de Líderes y se vienen elaborando materiales didácticos para transmitir en las emisoras comunitarias y para apoyar las charlas y conferencias de la Asociación.



FUTUROS PERIODISTAS POPULARES

Desde el 7 de marzo viene desarrollándose el taller de Prensa Popular donde se formarán los futuros periodistas populares. 15 Líderes representantes de varias Organizaciones Populares y Sindicales participan en este proceso coordinado por el Área de Acompañamiento Educativo de REGION. Dicho taller desarrollará temas importantes que buscan la cualificación de la Prensa Popular como: Concepción de la Comunicación, Lectura Crítica de Medios Masivos, Géneros Periodísticos, Lenguaje Popular y Periodístico, Diagramación, Planeación, y otras posibilidades de la comunicación popular (Radio, Video, Audiovisuales).



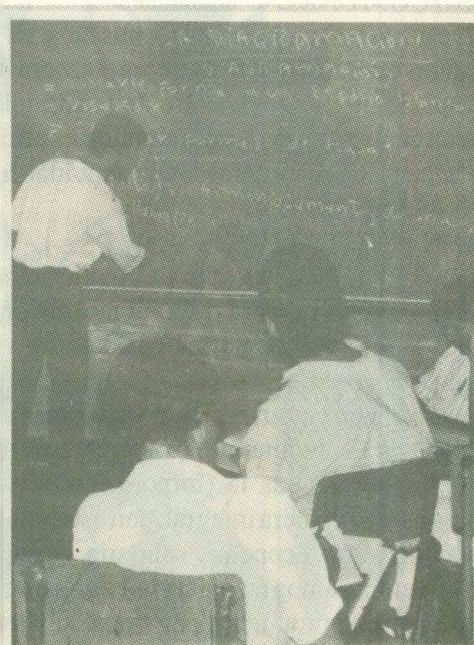
LA EDUCACION Y LA CAMPAÑA DE AUTODESCUBRIMIENTO

La Corporación Región, el Instituto Popular de Capacitación, el Cleba, el Colegio Colombo-Francés, el Centro de Investigaciones Docentes del magisterio antioqueño y la Organización Indígena de Antioquia-OIA, se encuentran participando activamente en la Campaña de Autodescubrimiento de Nuestra América. Esta actividad se concreta en la conformación de la Comisión Pedagógica integrada por maestros de la escuela formal y miembros de las organizaciones no gubernamentales que se han vinculado a esta tarea. La comisión busca ser el espacio para el intercambio de experiencias, la reflexión y la realización de programas relacionadas con nuestra identidad histórica y cultural.



IMPULSO A LA RADIO COMUNITARIA

La Corporación Región y el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, se han comprometido en el impulso al Comité Metropolitano de Radio Cultural y Comunitaria. Este trabajo busca coordinar los esfuerzos de las experiencias de radio existentes en el Valle de Aburrá, y afianzarlas con la realización de cursos y talleres de capacitación. En este empeño se encuentran emisoras y proyectos de Acciones Comunes, programas radiales de grupos populares e instituciones interesadas en la radio popular.



Escuela de Líderes, impulsada por la CORPORACION REGION, la ASOCOMUNAL-Medellín y otras ONGs.



REGION Y LA CONSTITUYENTE

En las pasadas elecciones del 11 de marzo, en las que el país eligió representantes a las corporaciones públicas y alcaldes populares, el pueblo colombiano se manifestó masivamente por la convocatoria a una Asamblea nacional Constituyente que reforme la Constitución y determine cambios en favor de las mayorías.

A pesar de la oposición de algunos sectores de la clase dirigente y de los intentos de manipulación de esta iniciativa por el bipartidismo, la sociedad civil se ha apropiado de la propuesta, y a su alrededor se han articulado diversos sectores. Nuestra Corporación, en asocio con estudiantes y otras ONG, de la región, realizó un foro el pasado 3 de abril, en el que se hizo claridad sobre los alcances de la propuesta y se escucharon iniciativas sobre los mecanismos de convocatoria y composición del cuerpo constituyente.

El foro contó con la presencia de destacados constitucionalistas, y de representantes y activistas de diferentes movimientos políticos y sociales, así como de otras personas interesados en la propuesta. La conclusión principal del foro: Hay que encontrar los mecanismos apropiados para garantizar representación en la Constituyente de todos los factores de poder existentes en el país, sin permitir que esta sea monopolizada por los sectores dirigentes tradicionales.

**CORPORACION
REGION**
PARA EL DESARROLLO Y LA DEMOCRACIA

CALLE 54 N° 41-28
TELEFONO: 239 49 04
A.A. 67146
MEDELLIN - COLOMBIA