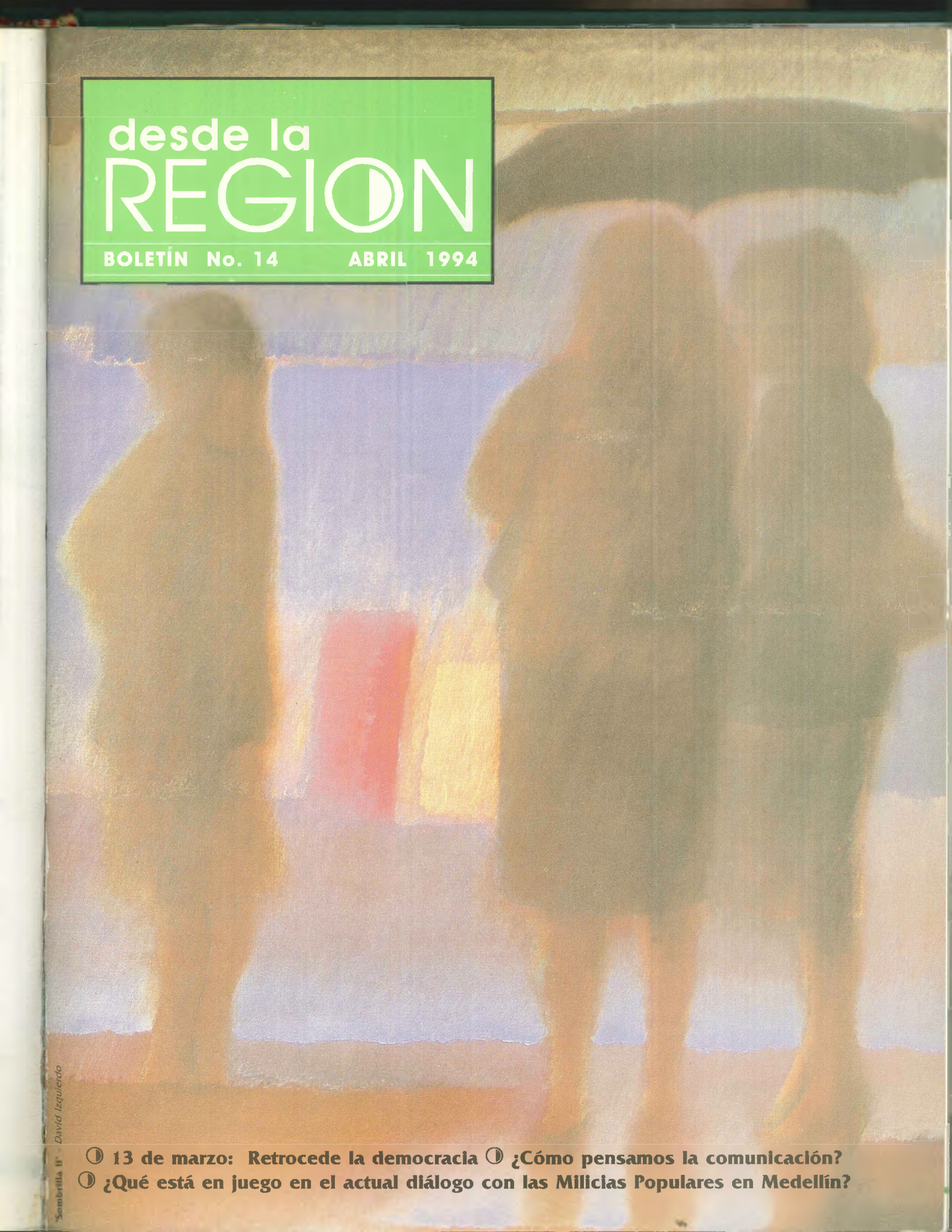


An abstract painting featuring three dark, silhouetted figures standing in a landscape. The background is composed of broad, horizontal bands of color: a light blue sky, a purple ground, and a red and yellow rectangular area in the center. The figures are positioned in the foreground, with their forms blending into the background colors.

desde la REGION

BOLETÍN No. 14

ABRIL 1994

David Izquierdo

Sombrilla II

- 13 de marzo: Retrocede la democracia ● ¿Cómo pensamos la comunicación?
● ¿Qué está en juego en el actual diálogo con las Milicias Populares en Medellín?

**CORPORACION
REGION**

PARA EL DESARROLLO
Y LA DEMOCRACIA

PERSONERÍA JURÍDICA
37252 ENERO 16/90
Gobernación de Antioquia

DIRECTOR:
Rubén Fernández A.

JUNTA DIRECTIVA:
Jorge Bernal
Rubén Fernández A.
Clara Inés Restrepo
Marta Villa
Análida Rincón

COMITÉ DE REDACCIÓN
Rubén Fernández A.
Jorge M. Betancur
Sergio Valencia R.

Calle 57 45-83
Tels: 254 80 25
254 26 09 - A.A. 67146
Medellín - Colombia

13 DE MARZO: RETROCEDE LA DEMOCRACIA

JORGE A. BERNAL M.
Junta Directiva Corporación Región
Director de Desarrollo "Viva la Ciudadanía"



Los resultados de las elecciones del pasado 13 de marzo no son nada favorables para el propósito de construir una opción democrática en el país y consolidar un régimen igualmente democrático.

En efecto, la abstención, la consolidación del bipartidismo liberal- conservador, la desaparición en cuanto a representación parlamentaria de la Alianza Democrática M19; la baja votación de algunos de los candidatos de movimientos y de figuras liberales progresistas y muy activas en el Congreso (Orlando Vásquez, María Cristina Ocampo, Rafael Amador) y el no surgimiento de proyectos y propuestas democráticas de largo aliento, son algunas de las evidencias de este retroceso de la democracia.

De otro lado los resultados electorales de Zulía Mena (37.156 votos), Jaime Dussán (30.990) y de Lorenzo Muelas (27.332), son importantes pero reflejan ante todo intereses gremiales y étnicos.

Lo que desconcierta de estos resultados es que el proceso de apertura y modernización política, que representa la nueva Constitución, el trabajo de pedagogía constitucional desarrollado por sectores del gobierno y de la sociedad civil, los esfuerzos por combatir la corrupción al interior del propio Congreso de la República (Comisión de Ética), la mayor actividad legislativa de este Congreso (Leyes de participación, de seguridad social, de educación, de los partidos, de estados de excepción, los municipios, competencias y recursos, etc), al parecer, no lograron mejorar la imagen del Congreso de la República y estimular una mayor participación ciudadana.

Como lo señala Pilar Gaitán, se presenta una gran paradoja entre la apertura política y el reconocimiento de la democracia como forma ideal de gobierno y la escasa participación política de la ciudadanía:

"Una de las expresiones de esta nueva realidad mundial, en el plano político, es el extendido reconocimiento de la democracia como forma ideal de gobierno. Pero, paradójicamente, tal reconocimiento ha venido acompañado por una crisis de los instrumentos propios de la acción política. Frente a la exaltación de valores tales como la competencia, la alternancia, el pluralismo y la tolerancia, el ejercicio de la política se torna precario y se vacía progresivamente de contenido. En efecto, el redescubrimiento de las principales instituciones legales por el liberalismo político se ha producido junto a una pérdida de credibilidad y legitimidad de los partidos, los parlamentos, los sistemas de justicia y los procesos electorales".¹

El efecto de esta indiferencia ciudadana, es que tendremos en los próximos cuatro años un Congreso no sólo mayoritariamente liberal - conservador; sino además,

13 de Marzo:
Retrocede
la Democracia

Jorge A. Bernal M.

¿Qué está en juego en
el actual diálogo con
las Milicias Populares
en Medellín?

Rubén Fernández A.

Las emisoras locales:
Una posibilidad

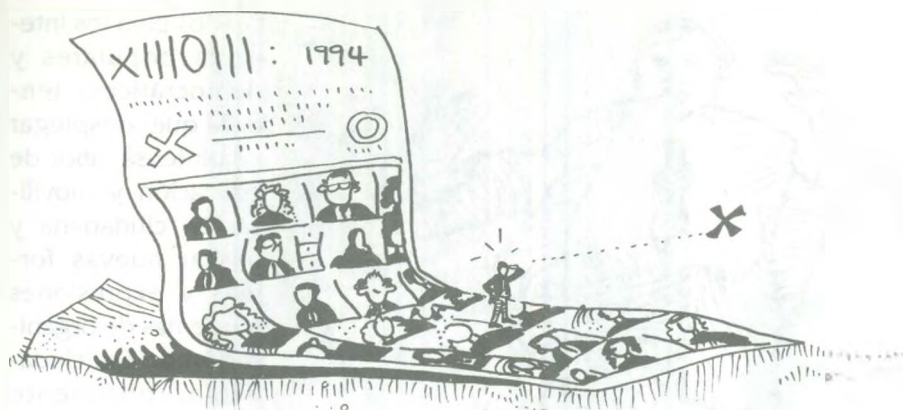
Luz Elly Carvajal G.

¿Cómo pensamos
la comunicación?

Área de Comunicación

Periodistas por amor...

Oliverio Cardona A.



mucho menos progresista e independiente que el que termina su periodo el 20 de junio. En efecto, el actual Congreso, aunque mayoritariamente liberal - conservador, logró por momentos algunos niveles de independencia y autonomía del ejecutivo en debates tan importantes como el desarrollo con la Ley de estados de excepción; la de seguridad social; el problema del narcotráfico; dio la pelea, —sobre todo en el Senado—, frente a la intención de revivir los auxilios parlamentarios y producto de esta actividad se conformó un interesante sector, de senadores liberales —nada despreciable—, algunos conservadores, miembros de la alianza democrática y otras minorías que le fueron imprimiendo un ritmo y un sentido más progresista y democrático al quehacer del Congreso; este bloque quedó prácticamente borrado con los resultados del 13 de marzo. Habrá que esperar por la capacidad e iniciativa de los cinco o seis senadores independientes que fueron elegidos.

La Cámara de Representantes no se distinguió precisamente por su actitud independiente y autónoma y por decisiones progresistas. No obstante, se alcanzó a constituir un sector muy activo y preocupado por los intereses nacionales que presentó debates interesantes sobre la Ley

de seguridad social, la Ley estatutaria de estados de excepción, la Ley de comunidades negras, etc. Un buen número de estos parlamentarios fue igualmente castigado electoralmente. Para estas elecciones de las 163 curules en la Cámara, 143 serán ocupadas por liberales y conservadores (89 liberales y 54 conservadores); las veinte restantes están representados por 9 independientes, 2 del M19; 2 de Voluntad popular (cura Hoyos); 2 negros; un cristiano, un metapolítico y tres de otros. Habrá que esperar por el papel que pueda cumplir esta minoría.

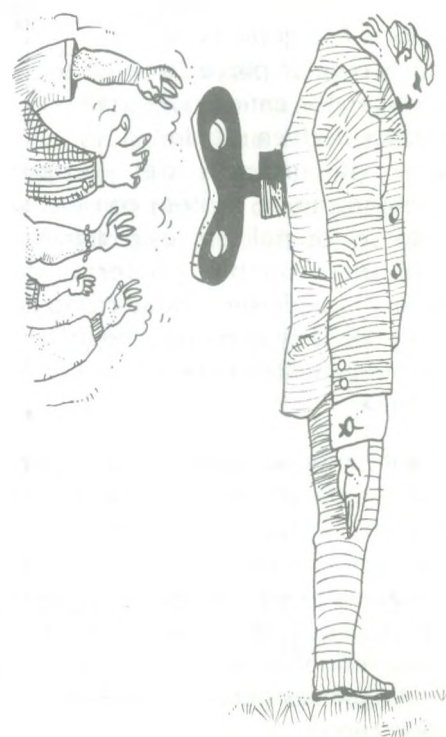
En todos estos casos, se manifiesta la poca información que tiene la ciudadanía de la actividad parlamentaria y en particular de los esfuerzos que realizan algunos miembros del Congreso por mejorar la imagen de esta institución y efectuar una gestión parlamentaria seria y democrática.

En segundo lugar, queda claro que han sido insuficientes los esfuerzos de sectores de la sociedad civil y del propio Estado en procura de mejorar el nivel de cultura política de los colombianos y que propiciar una mayor participación en los eventos de tipo político es mucho más profundo y complejo de lo que tradicionalmente se ha creído y el

trabajo que se precisa para su reducción y legitimación debe ser igualmente más creativo y permanente.

Ahora bien, estos resultados no sólo tienen implicaciones frente al Congreso y la actividad parlamentaria; también la tienen frente a las elecciones para presidente y en general para el mapa político colombiano.

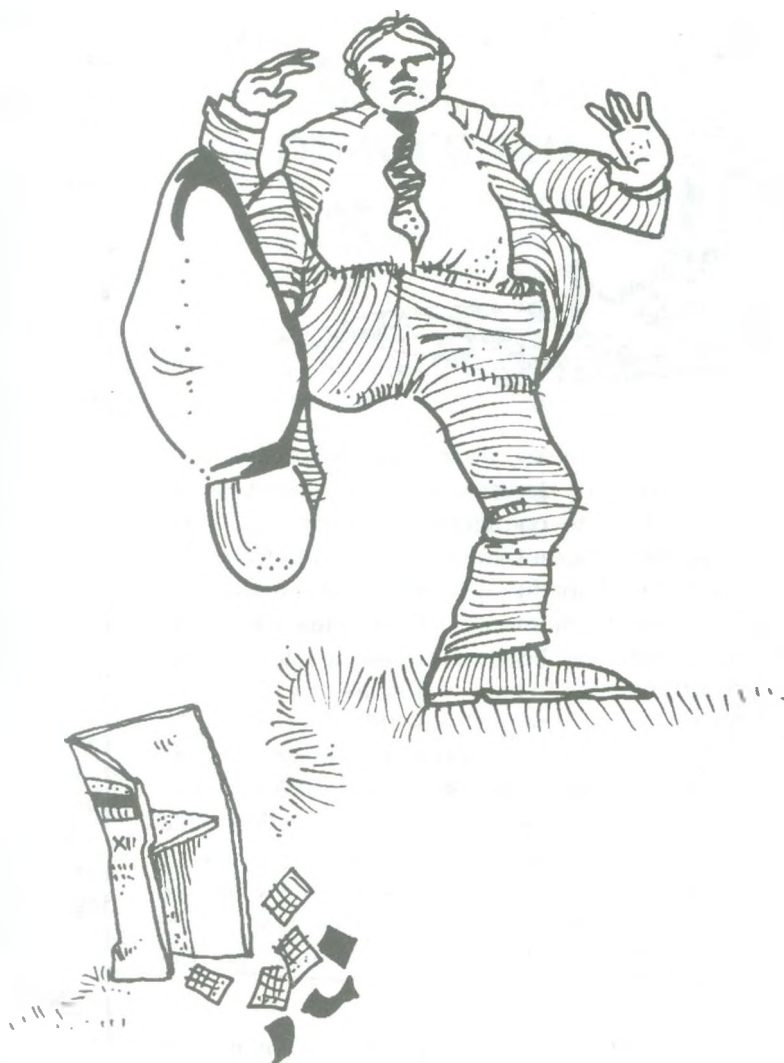
Los procesos de reinserción a la vida civil de grupos guerrilleros como el M19, el EPL -Ejército Popular de Liberación-, el Quintín Lame y el PRT -Partido Revolucionario de los Trabajadores- y la convocatoria y actividad de la Asamblea Nacional Constituyente, habían dado lugar a la configuración de un importante sector democrático que podría llegar a ser alternativa real al bipartidismo; de hecho, importantes sectores de la opinión pública nacional y regional manifestaron su simpatía con estos sectores y numerosos y destacados intelectuales y líderes



sociales, que anhelaban una opción democrática respaldaron activamente esta propuesta.

Se podría argumentar que el apoyo y colaboración a un gobierno de Ernesto Samper daría la posibilidad de consolidar el proceso de apertura y modernización política, continuar los desarrollos legislativos de la Constitución, impulsar un amplio proceso de educación y pedagogía ciudadana, abrir nuevos espacios para la búsqueda de la paz y avanzar en la democracia económica y social. Sin embargo, no hay que olvidar que sería un gobierno liberal, respaldado por el conjunto de este partido, en el cual hay fuerzas y matices que intentarán colocar ese gobierno al servicio de un proyecto neoliberal y antidemocrático. Es bien sabido, que al interior del propio Samperismo se expresa con fuerza este sector político; esto significa que un probable gobierno de Samper puede ser contradictorio en sus políticas y que estará negociando permanentemente las decisiones a tomar.

Por lo tanto se impondría la conformación de un bloque de avanzada con los sectores más progresistas del Samperismo y las nuevas fuerzas sociales y políticas que apoyen las políticas democráticas de ese gobierno, en la perspectiva de acumular fuerzas para un proyecto democrático.



Una segunda alternativa es persistir en la construcción de una "Convergencia Democrática" con sectores políticos de la oposición especialmente a niveles locales y regionales y sectoriales, sociales, proyectados políticamente.

Intentaría expresar los intereses de diferenciarse tanto del gobierno, como de los sectores de extrema izquierda, apoyaría la gestión de gobiernos municipales y departamentales que expresan intereses democráticos y, en algunos casos, establecería relaciones con el gobierno nacional para programas y proyectos que se consideren ade-

cuados para los intereses populares y democráticos; tendría que desplegar una intensa labor de educación y movilización ciudadana y buscar nuevas formas y expresiones modernas de organización de esa ciudadanía; finalmente tendría que preparar una estrategia adecuada para su presentación en las elecciones locales y departamentales de 1997 y las presidenciales de 1998. Esto significa cuatro años de resistencia y de muchos trabajos para recuperar un espacio político para la democracia.

El desplazamiento de importantes sectores políticos y sociales hacia la candidatura Samper, la indiferencia y el

apoliticismo de buena parte de la población colombiana y el estado de extrema debilidad, que en todos los campos experimentan los proyectos democráticos, son grandes obstáculos para esta alternativa.

Estas notas no pretenden otra cosa que llamar a la reflexión sobre los acontecimientos políticos de los próximos años y abrir el debate sobre las posturas que se han de adoptar.

1. Gaitán Pilar, algunas consideraciones acerca del debate sobre la democracia. Análisis Político. No. 20 Universidad Nacional.



¿QUE ESTÁ EN JUEGO EN EL ACTUAL DIÁLOGO CON LAS MILICIAS POPULARES EN MEDELLÍN?

RUBÉN FERNÁNDEZ ANDRADE
Director - Corporación Región

El proceso de negociación y diálogo que adelantan en la actualidad el gobierno nacional y varios grupos de milicias populares de la ciudad de Medellín¹, puede convertirse, de prosperar, en el hecho social de mayor trascendencia este año en la ciudad.

Hay allí en juego varios asuntos del mayor interés estratégico para los ciudadanos de las grandes urbes colombianas. Aquí presentamos unas notas rápidas sobre nuestras consideraciones al respecto.

MEJORAR NUESTROS NIVELES DE CONVIVENCIA CIUDADANA

El primer elemento en juego, es sin duda, el de nuestra convivencia. La violencia y en particular la resolución de conflictos con mediación de armas de fuego, se convirtió en el país en el problema número uno contra la calidad de vida y la vida misma.

En particular, el reconocimiento explícito hecho por estos grupos -los más significativos en cuanto número, ubicación y trayectoria- de la inutilidad estratégica de las armas para garantizar un orden democrático, es un gran avance para construir en nuestras comunidades un nuevo orden fundamentado en la participación, la justicia y la democracia.

Un acuerdo sólido y trascendente entre gobierno y milicias, sería una demostración de que no existen antagonismos irreconciliables a los que sólo quede como alternativa la violencia y se constituiría en una oportunidad para mejorar problemas claves de la ciudad como la impunidad, la seguridad pública y la resolución de conflictos.

DE LA DEMOCRATIZACIÓN DEL DERECHO CIUDADANO A LA SEGURIDAD PÚBLICA

"Quizás no existe nada tan público como la seguridad ciudadana". Estas palabras de María Teresa Uribe, sinte-

tizan la importancia crucial que este derecho tiene para la edificación de cualquier orden humano. Se afirma incluso que la construcción de las sociedades en su sentido más amplio, no ha sido más que una búsqueda de los individuos, de la seguridad necesaria para sobrevivir con tranquilidad, para arraigarse en un territorio y dar rienda suelta a los sueños y a los proyectos.

En nuestras sociedades este derecho ha sufrido una distorsión paulatina, que nos ha conducido, en particular en amplias zonas urbanas, a la "ley del más fuerte" en donde sólo el porte de armas o el poseer mecanismos privados de coerción garantizan la propia seguridad. Los débiles y los desprotegidos son, en estos casos, los condenados a la humillación y al olvido.

En el otro extremo está el destierro, el encierro o la sicosis de los sectores que gracias a sus posibilidades económicas, se garantizan verdaderos refugios en los cuales sentirse seguros es el asunto fundamental.

Ninguno de los casos mencionados es deseable. En ambos, el ciudadano se ve enajenado de la ciudad, renuncia a ella, no puede deambular por sus calles o hacer uso del espacio público existente.

El fenómeno miliciano ha surgido precisamente como una respuesta a la incapacidad estatal para garantizar niveles aceptables de seguridad a todos sus asociados.

En este proceso, el asunto del derecho a la seguridad ciudadana está en el corazón de la negociación. Y lo está en tres sentidos: el de su democratización, el de su reenfoque y el de su eficacia. En su democratización porque se está ensayando una fórmula que garantice que to-

El país es un barrio grande.



**Sin seguridad pública
no existe espacio
público y, sin éste,
no hay
democracia posible.**

dos, incluidos los pobres, tengan derecho a una vida tranquila y segura. En su reenfoque, pues es una bonita oportunidad para superar la visión según la cual, la seguridad es un problema básicamente de fuerza y por lo tanto las armas son el instrumento indispensable para garantizarla, e ir asimilando la seguridad pública como un problema de normas de convivencia y de mecanismos de autoridad civil, para hacerlas respetar. Y en cuanto a su eficacia, porque lo que está implícito en este proceso es el reconocimiento adicional, de que los mecanismos e instituciones tradicionales no han logrado garantizar el derecho público en cuestión, no han sido eficaces y es imperativo buscar nuevos caminos, en los que fuerzas más cercanas a las comunidades de referencia y con un compromiso ético y afectivo con ellas, se encarguen de la prestación del servicio público de la seguridad.

Deberán mediar, por supuesto, mecanismos y procesos ingentes de preparación y capacitación, cambio de mentalidad, asimilación de una

nueva normatividad y sobre todo veeduría y control, a fin de que el experimento no fracase por desconocimiento o autoritarismo.

Por fortuna, en la actualidad éste fenómeno coincide con el proceso de reestructuración de la Policía Nacional que busca colocarse a la altura de las nuevas realidades que ha conformado nuestra sociedad, en especial en sus ciudades. Hay ambiente institucional y normatividad suficiente como para ensayar formulas audaces y assimilarlas institucionalmente sin traumatismos.

LA NECESIDAD DE PROFUNDIZAR EN LA DESCENTRALIZACIÓN DENTRO DE LA CIUDAD

El tercer ingrediente de carácter estratégico que se encuentra sobre la mesa de negociación es el de la reestructuración administrativa y la distribución del poder público en la ciudad.

Es verdad que hay avances; lo es así mismo, que desde hace algunos años y en particular desde el actual gobierno municipal, se han hecho esfuerzos para mejorar la inversión social y atender a las comunidades que se vieron excluidas por años de los beneficios del progreso paisa.

Pero eso no es suficiente. Lo que se impone en una perspectiva democrática, es una mayor descentralización dentro de la ciudad, depositando sobre los niveles comunal y barrial, mayores cuotas de poder y mayor capacidad de injerencia sobre el destino de los recursos.

En este año en la ciudad de Bogotá, por ejemplo, las JAL manejan según su propio criterio un presupuesto

cercano a los 36 mil millones de pesos. En Medellín ellas no manejan un solo peso.

Para el caso que nos ocupa, es trascendental entender que los grupos de ciudadanos de su barrio o sector no sólo tienen derecho, sino necesidad de administrar cuotas razonables de poder, que se concretan en capacidad de ejecutar proyectos de diversa naturaleza.

Nada contribuiría tanto a mejorar la gobernabilidad de nuestra ciudad como profundizar el camino ya empezado de la descentralización de funciones y recursos, depositando sobre las Juntas Administradoras Locales esas posibilidades. Claro está que para que el proceso sea democrático y educativo, a la redistribución de poder, debe acompañar la creación de nuevos mecanismos de participación y veeduría ciudadana, para que no se repitan allí también los vicios de clientelismo y corrupción, de los que no está libre ninguna instancia ni ciudadano.

LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLITICA DE LOS SECTORES POPULARES DE LA CIUDAD

Este ingrediente cuenta como uno de los de mayor importancia no tanto en la negociación, como en las posibilidades de nueva expresión social y política de los milicianos.

Uno de los aprendizajes más interesantes de éste proceso es que existen en su origen reivindicaciones elementales de reconocimiento y reclamo de presencia estatal. Quizás la expresión más clara sea la fórmula utilizada por los mismos milicianos quienes dicen que "quien realmente debe reinsertarse es el Estado y no las milicias". Un joven

miliciano, hablando de sus sueños y aspiraciones decía: *"quiero algún día poder ocupar un lugar de trabajo donde pueda servir a la humanidad, donde sea alguien importante que en la historia ocupe un lugar ... quiero estudiar hasta ser alguien que mis hijos se sientan orgullosos..."*

Muchas de las propuestas que se han ventilado sobre la mesa están ya formuladas por el gobierno en algunos de sus documentos, pero no han pasado de ser letra muerta. Es realmente triste que una sociedad deba recurrir al alzamiento armado para reclamar que el interlocutor haga lo que ya ha dicho que va a hacer, o para ser él mismo alguien significativo.

Por estas razones está claro hoy que una de las condiciones de éxito del proceso será que toda esa energía no se desmovilice, sino que se reoriente y que logre erigirse en propuesta de expresión política propia de los sectores de la ciudad donde se asienta. La dispersión de estos grupos sería nefasta y sólo contribuiría a enrarecer de nuevo el am-

"quiero algún día poder ocupar un lugar de trabajo donde pueda servir a la humanidad, donde sea alguien importante que en la historia ocupe un lugar ... quiero estudiar hasta ser alguien que mis hijos se sientan orgullosos..."

biente de orden que se ha construido en los barrios en los que las milicias tienen presencia.

Un movimiento social y político democrático de los sectores populares de la ciudad, es el mejor nicho para acoger estas fuerzas, hoy dispuestas a dejar las armas como argumento central de su existencia. El eje de construcción de esa expresión, debe ser el movimiento social y de base que, por fortuna, allí existe y con gran dinamismo. Aquí deberá establecerse con nitidez que no serán las propias milicias o sus fuerzas el eje de ese movimiento. Ellos como un actor más, al lado de otros actores comunitarios de la zona, mediante procesos democráticos, irán dando perfil a esa nueva expresión.

El movimiento de que hablamos tiene como desafío directo la defensa de los intereses comunitarios de la zona; pero su vocación universal y sus propuestas estratégicas para el conjunto de la ciudad, serán una imperiosa necesidad para su supervivencia política. En este punto es clave copar los espacios de la institucionalidad regional y municipal que hoy se han abierto y fogear como figuras públicas a sus dirigentes, en espacios de representación como el Concejo o la Asamblea e incluso en espacios de gestión y aplicación de políticas.

Aquí hay que hacer un llamado especial a la tolerancia de la sociedad de conjunto y a la clase política en particular, para que entienda que esta expresión no es una amenaza para la ciudad, sino justamente lo contrario: una manera de canalizar positivamente y en los marcos de la política y la civilidad, energías dedicadas hasta ahora al ejercicio de la violencia.

LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS ARMADOS EN ESCENARIOS URBANOS

De una forma u otra, existe ya un modelo de negociación con grupos armados que poseen un asentamiento principalmente rural. Ese modelo tiene la ventaja de que está montado sobre el presupuesto de que es posible llegar a acuerdos, pero según plantean los movimientos insurgentes que han negociado y los que hoy lo hacen, es oneroso para esos grupos y presenta una serie de rigideces que no facilitan en particular romper la bilateralidad de la negociación gobierno - grupo armado y limitan la posibilidad de la participación ciudadana en los diálogos.

Pero para negociaciones de carácter urbano, no existe ese modelo. El gobierno ha tenido la sensatez de entender esto y se ha abierto al en-

sayo de nuevas formas de entrar en negociación con las milicias. De esta manera, uno de los productos que debería salir de este proceso, es un modelo de negociación urbana en el que con las debidas modificaciones, se pudieran cobijar otras formas de expresión armada urbana que sólo esperan ver resultados provechosos de este proceso, para iniciar ellos a su vez, experiencias similares.²

LA APERTURA DE LOS DIÁLOGOS REGIONALES Y LOCALES COMO VÍA PARA CONSTRUIR LA PAZ EN EL PAÍS

Por último, como ingrediente de largo plazo, el éxito de estas negociaciones se constituye en una prueba irrefutable de la bondad de abrir la posibilidad de diálogos regionales, punto en el cual el gobierno nacional ha sido especialmente intransi-

gente.

Aquí se podrá comprobar cómo bajo la dirección -incuestionable- del gobierno nacional y existiendo el debido acompañamiento del gobierno regional y local y de la sociedad civil democrática local, los diálogos y acercamientos con actores armados, son un camino viable para buscar la paz en las regiones. Esto es particularmente importante en un país en donde las dinámicas nacionales poseen una clara impronta regional y en donde todos los grupos armados, obedecen más a sus mandos locales que a las directrices centralistas vengan de donde vinieren.

1. Milicias del Pueblo y para el Pueblo, Milicias Independientes del Valle de Aburrá —en Santa Elena— y las Milicias del Valle de Aburrá —en Flor del Monte—.
2. Así lo han hecho saber otros grupos de milicias de Medellín, y algunos grupos de Bogotá.





LAS EMISORAS LOCALES: UNA POSIBILIDAD

LUZ ELLY CARVAJAL G.
Jefe del Proyecto de Radio

Unos tubos de un televisor viejo, un alambre largo que hace las veces de antena, un tornamesa que alguien tenía en el olvido, una grabadora destartada, unos cuantos discos donados y un micrófono que no se sabe de donde salió, están puestos sobre un tablón que suple a una mesa, en un cuarto de San Alejo de un metro por dos, de la iglesia cartas solicitando complacencias, avisos, repetición de programas y de vez en cuando, una que otra ayuda.

"Señor locutor de la parroquia de Santo Domingo, Antioquia, reciba un cordial saludo de los internos de la cárcel, para unas complacencias, en gratitud de la fiesta de nuestra patrona la Virgen de Las Mercedes y gracias por su colaboración"

"A Pedro Pablo Jaramillo con el disco La Cama Vacía, El Guerrillero, Mujeres Divinas, El Preso, Pobre y sin Fe, Amor Prohibido, Que te vaya Bonito, Madre solo hay una.

"Frutos de mi Tierra", se llama la emisora que el párroco y Mario, el locutor como le dicen, son los encargados de mantener viva de 12 m. a 2 pm, todos los días.

En la mayoría, por no decir que en todos los pueblos del departamento de Antioquia existe una emisora, creadas con el sano propósito de servir a la comunidad. Todas ellas montadas de manera artesanal e impulsadas por la parroquia, los mismos habitantes y por algunos gomosos de la radio que les dio porque su pueblo tenga un medio de comunicación.

Estas emisoras locales, se han convertido en una manera de educarse de los campesinos, de informarse y por qué no de acompañarse en extenuantes jornadas. Ellas entretienen a la gente con programas como Buenos días Campesino, Especiales de Música Guasca, Deportes, Música de toda, Noticias, Salud, avisos y servicios sociales, y claro, en casi todas se emite la misa diaria por que eso también reconforta. Y como los programas no se hacen solos, las emisoras cuentan con sus directores y sus colaboradores que son los grupos juveniles, los muchachos del colegio, los profesores, el mismo médico, la enfermera, los grupos pastorales, algunas juntas de acción comunal y en una que otra, hasta el alcalde ayuda.

También tienen sus problemas, como la poca capacitación en comunicación, la carencia de equipos modernos, pero eso no impide que las emisoras continúen en la tarea de llevar mensajes y compañía a través de sus

ondas a su gran número de oyentes, aunque en muchas ocasiones la señal no sea nítida.

Pero para la gente eso no importa, como lo afirman dos oyentes de la vereda Guardasol, del municipio de Maceo: "Radio Maceo. Colis: Te saludo en unión de todos tus colaboradores y deseando que se encuentren bien. Colis, te cuento que la emisora se escucha muy bien, a veces por la tarde suena con un zumbidito, pero no es nada extraño..." Porque para la comunidad lo más importante no es el zumbidito, sino la posibilidad de tener un medio que lo relacione con el mundo, o por lo menos con el pueblo más cercano.

Mientras que en las grandes ciudades, la inmediatez que el medio radial proporciona es utilizada para la congestión de información y motiva la competencia diaria, en la zona rural es usada para acompañar, para solicitar una bestia, para escuchar música, para dedicarle una bien buena al o a la que nos traicionó, para complacer el amor que nos tiene locos, para saludar a la mamá que está lejos o simplemente para avisar que alguien falleció y que se necesita la presencia de sus familiares.

Así, como tiene de acogida y respaldo de la comunidad, las emisoras también tienen grandes necesidades, la principal de todas, la licencia, para trabajar con tranquilidad, ya que el ministerio de Comunicaciones la pide, y para expedirla, exige unos requisitos que para cumplirlos se necesita mucho dinero. Y esa es otra necesidad grande: la plata para montar unos buenos equipos, capacitar a sus colaboradores y de pronto pagarles un sueldo aunque sea simbólico, porque todo con lo que se han construido y funcionan estas radio locales, es a punta de trabajo voluntario, de unos cuantos que creen en el poder de la radio para contribuir al desarrollo de sus pueblos.

"Nosotros nos financiamos con complacencias, cada una vale 50 pesos, con avisos y servicios sociales que van desde 100 pesos hasta 200 pesos y una que otra platica, el resto es trabajo voluntario del director y nosotros que le colaboramos" dice Francisco Rivera de Radio Cocorná.

Por esos los oyentes no se cansan de escribir y visitar, a las voces amigas que los oyen y complacen diaria-

mente, para reafirmarles su apoyo y decirles que continuaran fieles a esos espacios de compañía que hoy se están regando por todos los municipios y pueblos de Antioquia. Para fortalecer aquella idea loca que una vez nació, impulsada por un gomoso de los sonidos que creyó, que era posible acortar distancias a través de la radio.

REGIÓN APOYA

Las ochenta emisoras locales existentes a lo largo y ancho de la geografía paisa son epicentro de información para los antioqueños. Ellas son generadoras de hechos, de aprendizajes, de entretenimiento, de información, y lo mejor, las emisoras son algo cercano a la gente y sus vivencias. A través de las emisoras locales se solucionan problemas y se contribuye a que las personas se apropien de su entorno, de su futuro.

Por ser la radio local, un medio de gran importancia para la expresión de los habitantes de distinto sectores de Antioquia, la Corporación Región considera prioritario apoyarla. Para ello, realizamos el programa A LO BIEN de 30 minutos de duración, donde participan personajes reconocidos en el departamento y con ellos se habla de sus experiencias, la paz, la tolerancia, la drogadicción, la democracia y la convivencia, que se emite cada 15 días por todas las emisoras; la serie radial UN CIUDADANO PUEDE... de cinco capítulos de cinco minutos cada uno, habla del derecho a la vida, a la asociación, a la participación, a la información y un mecanismo para defenderlos como es la Acción de Tutela, consignados en la Constitución de 1991, que tuvo gran acogida, no sólo en las emisoras, sino también en las diferentes instituciones y grupos existentes en los municipios y veredas.

Buscamos estrechar las relaciones e intercambios con estas emisoras, con el propósito de aportar en la construcción y fortalecimiento de estos espacios de comunicación sonora.



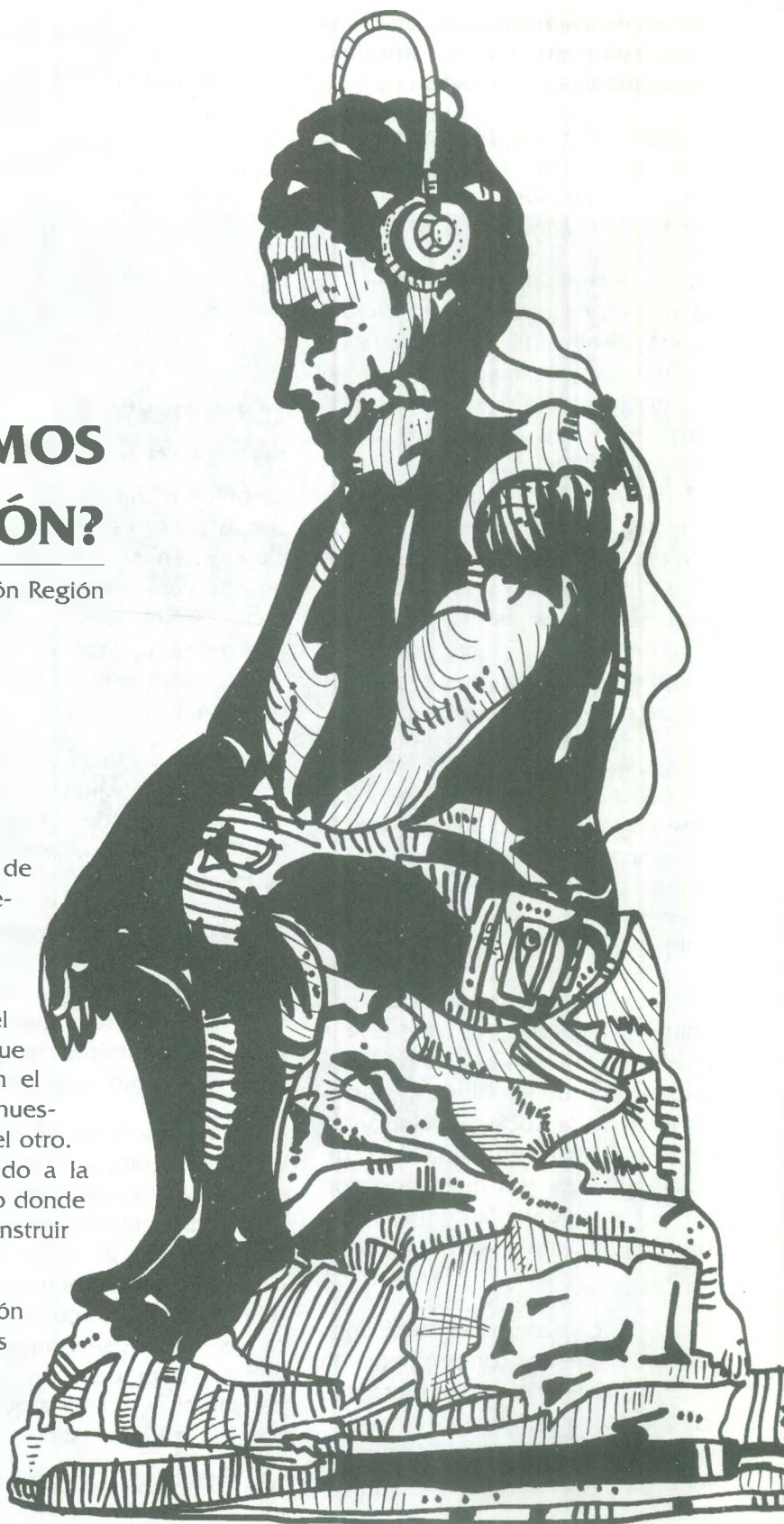
¿CÓMO PENSAMOS LA COMUNICACIÓN?

Área de Comunicación - Corporación Región

Cuando entablamos un principio de comunicación apostamos a esa seductora labor de superar el mal-entendido. En un diálogo frívolo, en una charla de amigos, en un encuentro amoroso, en un papel impreso, en voces e imágenes que viajan a través de los medios electrónicos, en el mundo real o en ese extraño mundo imaginado, nuestra búsqueda apunta al lugar de encuentro con el otro. A ese sitio donde coincidimos en algo parecido a la verdad. Queremos llegar a ese tiempo y espacio donde nos convertimos en seres políticos capaces de construir consenso.

Entendemos la comunicación como una dimensión que alimenta todos los actos de la vida. Pensamos la comunicación como el encuentro simbólico entre dos o más personas, mediado por la cultura, para producir verdad.

Consideramos que el mundo de la comunicación -erróneamente endiosado en unas ocasio-



nes y menospreciado en otras- es ideal para gestar nuevos imaginarios, símbolos y realidades.

Compartimos los planteamientos que argumentan la posibilidad de proponer cambios a la sociedad por medio de la comunicación.

Hablando de cambios, nuestra región, y en especial nuestra ciudad capital -Medellín-, es escenario de nuevas propuestas. Hoy suenan anacrónicos los proyectos de sociedad de algunos estamentos sociales. Imaginarios plasmados en términos como la pujanza antioqueña aún son las banderas de algunos sectores de las élites locales por consolidar un consenso a su favor. Sin embargo, las resistencias persisten. Desde otros puntos de vista, hombres e instituciones, inmersos en esa categoría vaporosa denominada sociedad civil, sueñan con otras formas de vivir.

Desde este balcón, sabemos que la comunicación debe pensarse como una de las dimensiones fundamentales para la creación permanente del proyecto "Democracia".

Democratizar la comunicación nos obliga a no aplazar más el derecho a producir e intercambiar mensajes; a trabajar porque los diferentes estamentos de la sociedad ejerzan la comunicación en igualdad de oportunidades; y a que la opinión pública sea, de verdad, un ejercicio de la pluralidad de las más diversas voces.

Desde la comunicación, asumimos las tareas que nos comprometen en la construcción de un país pluralista, civilista, pacífico, justo y democrático como lo dice, en su espíritu y letra, la nueva constitución de Colombia.

Siendo producto de un acto comunicativo, la Constitución lleva implícito el proceso de la palabra como legitimador de sus posteriores desarrollos.

EL CONTEXTO DE LA NUEVA CONSTITUCIÓN

La primera consideración que queremos hacer es frente a la valoración de la nueva constitución como un acto comunicativo que buscó el consenso en medio del disenso para permitir, precisamente, el disenso como esencia de un orden democrático.

Siendo producto de un acto comunicativo, la Constitución lleva implícito el proceso de la palabra como legitimador de sus posteriores desarrollos.

Asumir la norma constitucional es condición básica para un ejercicio cabal de la ciudadanía. Este es, tal vez, el primer reto que hoy tenemos los comunicadores: socializar el conocimiento de la Constitución.

Contamos con una carta política que en esencia compartimos; reconocemos sus avances en función del proyecto democrático, que hemos fijado como guía de la misión institucional. Como comunicadores asumimos nuestro compromiso con las tareas que nos competen en la construcción del país pluralista, participativo y civilista que está escrito en la Constitución.

Asumir como esencia de la nacionalidad la pluralidad y diversidad cul-

tural y política; legitimar el conflicto, no como obstáculo para el desarrollo social sino como motor de este; promover una actitud proclive al diálogo y al reconocimiento de otras verdades; y la configuración de una ética civil en la que el respeto por la noción de "persona" prevalezca.

LA ÉTICA

Propugnamos por la participación amplia y plural de todos los actores sociales en los procesos de comunicación social. Partimos de reconocer que esta participación es desigual y antidemocrática por dos razones: de un lado, las grandes mayorías y amplios sectores sociales carecen de acceso real a los medios en los procesos de producción de información, opinión pública y expresión cultural; de otro, no se garantizan oportunidades reales para su expresión crítica ante las imposiciones de los monopolios que poseen el poder sobre los medios.

Proponemos una práctica democrática y pluralista en la que los diferentes actores sociales se reconozcan así mismos y se asuman como interlocutores en un ambiente sano de discusión, en el que se planteen preguntas y propuestas siempre constructivas.

Pretendemos desarrollar y ejercer una comunicación dirigida a garantizar la posibilidad de disenter, y a buscar el consenso en contra de la imposición unilateral.

Reconocer la pluralidad de emisores y la acción de unos frente a otros, nos hace anteponer a los conceptos efectistas sobre los medios y mensajes, el reconocimiento de la recepción activa de los sujetos, quienes según su contexto cultural y sus intereses usan y dan significados a

los mensajes, los aceptan o rechazan total o parcialmente, participando en la construcción de sentido.

Como trabajadores de la comunicación, servidores del interés público, en el mismo sentido que lo exige la acción política, reconocemos la necesidad de poner como centro de nuestra actividad la búsqueda del bienestar de la persona y su accionar social acorde con los intereses máximos de la sociedad.

Esto nos exige actuar en concordancia con unas convicciones surgidas de la introyección de valores éticos, del reconocimiento de lo que significa la propia dignidad, y de su lugar en la relación con otros seres humanos (conciencia humanitaria). Con estos parámetros para la acción profesional, serán posibles una "escritura responsable" y una "lectura crítica" de los contenidos que presentan diariamente los diferentes medios de comunicación.

Es indispensable superar tanto la absolutización de contenidos que da la tradición a los conceptos de verdad, libertad y justicia, como el desconocimiento olímpico de éstos.

Frente al concepto de *verdad*, superar tanto el dogmatismo como el relativismo. El primero, asume que sólo existe una verdad que se posee como privilegio y descarta la posibilidad de reconocerla como construcción social; el segundo, conduce al escepticismo al asumir el otro extremo: no se puede afirmar nada sobre nada.

La comunicación debe colocarse al servicio de la verdad, entendida como búsqueda permanente entre diferentes, mediante el diálogo y la confrontación civilizada de puntos de vista divergentes, en situaciones históricas y culturales específicas.

Frente a la *libertad*, se presentan igualmente dos posiciones extremas. El determinismo, que plantea que por factores de orden sociológico, cultural y político, la acción de los hombres está definida, condu-

ciendo a la negación de la libertad y al pesimismo total. Y el voluntarismo, que asume la libertad como el ejercicio ilimitado, sin regulación alguna, del poder o los contrapoderes.



Entre estos dos polos se mueve el ejercicio de la libertad de expresión, de investigación y de opinión, y se condiciona el derecho a la información veraz, oportuna y suficiente que consignan los derechos humanos y nuestra propia Constitución Política.

Libertad y responsabilidad son dos conceptos que se complementan, en función de garantizar los derechos fundamentales del hombre.

En relación con la categoría de *justicia*, encontramos el vínculo entre comunicación, democracia y derechos humanos, entendidos estos como las necesidades esenciales de los individuos y grupos sociales. Asumiendo la comunicación como derecho, es necesario superar la idea de que "a cada quien lo que se merece", con la premisa de "a cada quien lo que le corresponde según sus necesidades".

En esta perspectiva, se estará garantizando el derecho a la comunicación no por los "méritos" de los individuos o grupos (capacidad económica, presencia política, notoriedad social, etc) sino como parte de una estrategia dirigida a satisfacer demandas sociales.

Es por esta razón que una ética de la comunicación fundamentada en la *justicia* tiene que conducir a la formulación de una política de comunicación tanto en el plano local como nacional. La responsabilidad ética de la comunicación social, desde el Estado y desde la sociedad civil, exige una voluntad política real para la búsqueda de estructuras más participativas, sobre la base de reconocer los derechos de todas las personas, grupos, comunidades y culturas.

LA OTRA COMUNICACIÓN

Siguiendo los planteamientos de José Martín Barbero, preferimos hablar de otras comunicaciones, antes que colocarnos en esa oposición engañosa Comunicación versus Comunicación Alternativa.

Pensamos que es interesante preguntarnos por la necesidad de que muchas voces e imágenes nuevas (otros emisores) ocupen los medios masivos de comunicación. Es tarea de instituciones como la nuestra y de la sociedad civil, en general, acceder a los medios masivos para garantizar que éstos sean un permanente foro de la democracia. Se trata de que la opinión pública no sea exclusiva de los grandes poderes, y que prevalezca en los medios el reconocimiento, configuración y valoración de las diferentes expresiones culturales, respetando sus particularidades.

Reconocemos la valiosa labor de comunicación de los micro medios, pero no somos ciegos ante sus dificultades. Como ejemplo, reseñamos una experiencia bien difundida en nuestro medio: cada grupo de barrio, sindicato o asociación tiene su periódico. Características "gruesas" de estas publicaciones: son, por lo general, publicaciones sin ninguna planeación, irregulares en su

Pretendemos desarrollar y ejercer una comunicación dirigida a garantizar la posibilidad de disentir, y a buscar el consenso en contra de la imposición unilateral.

aparición, con muchas ganas pero con pocos recursos. Permanentemente demandan capacitación en aspectos técnicos como la diagramación y los géneros periodísticos. Si bien esta labor se viene cumpliendo por parte de algunos centros, no se logra consolidar una presencia social fuerte de estos micromedios.

La jugada clave será una relación estrecha entre medios masivos y micromedios. Cada manera de hacer, y aún de pensar, la comunicación debe cumplir, en su terreno particular, la misión de entender la acción comunicativa como una dimensión fundamental para el ejercicio de la democracia.

Pero cuidado, insistimos, en que una actividad fundamental como comunicarse no es el simple ejercicio de dar y recibir mensajes. Por eso una política de comunicación no puede limitarse a la apertura y entrega de medios y recursos técnicos; debe estar inspirada en un proyecto político, ético y humanista; de ahí que sea una esfera más -con mucho peso- en la construcción social de las identidades, los consensos, y en el debate y superación de los conflictos.

Hoy se le redefine una relación tanto con micromedios como con medios masivos, y sus particularidades están dadas por su aporte a los procesos de educación, por su papel en la difusión y creación de valores democráticos, por su contribución al reconocimiento cultural y a la recuperación de la memoria colectiva.

Esta opción se mantiene en gran medida en lo contestatario, y en muchos casos no interpela al sujeto popular en su complejidad, abordando sólo la esfera política e ideológica. Ahora se trata de abrirse a

otras posibilidades, como el establecimiento de unas nuevas normas que orienten y rijan el derecho a la comunicación y el funcionamiento y utilización de los medios como un espacio más de ejercicio de ese derecho; que la información y los medios estén en función de la construcción de la democracia y reflejen los valores que la sustentan, traducidos en la crítica, la fiscalización y la diversidad de emisores.

CALIDAD Y PROFESIONALISMO

Nos compromete un trabajo profesional, de buena calidad estética y ética, en la acción comunicativa. Es tiempo de acceder a la dimensión de la comunicación con argumentos y conocimientos sólidos. Pensamos que Los organismos no gubernamentales deben abandonar las ineficaces y desgastadoras jornadas de capacitación de otros actores sociales para el trabajo en las comunicaciones. Mucho más próspero, con miras a nuestro proyecto de sociedad, será construir con estos actores sociales nuevos imaginarios a través de programas, producciones y realizaciones comunicativas.

También reconocemos que es la hora de divorciarnos de las posiciones ortodoxas, en la utilización instrumentalista de los medios para difundir discursos e ideas. No se trata de renunciar a las posibilidades políticas de la comunicación, por el contrario. Pero intuimos que este recorrido será menos penoso y lleno de gratas sorpresas si comprendemos la esencia misma de la comunicación y los medios. Ahí reconocemos ese papel privilegiado de la comunicación para mediar en la cultura y sobre todo su papel principal en el tránsito hacia el cambio.

Queremos notar que no creemos en la instrumentalización de la comunicación, pero tampoco en su excesiva reflexión teórica a espaldas de la realidad.

A pesar de que algunos especialistas hablen de la "muerte del sentido", nos seduce la idea de imaginar que nos comunicamos, que somos seres capaces de gestar consensos, y de soñar con la felicidad.

EL IMAGINARIO

Los medios de comunicación, en especial los masivos, arrastran de manera sutil imágenes de ciudad y sociedad. La radio y la televisión, escenarios compartidos por todos, afectan nuestra manera de pensar sentir, y actuar. En el mundo de los medios, de la comunicación, la imagen se vuelve realidad y la realidad, imagen. Se nos imponen comportamientos, gustos, ideas, y en fin, el proyecto de los emisores dominantes.

Por este motivo es indispensable, dentro de un contexto democrático, que nuevos emisores propongan nuevos imaginarios. Imaginarios, que en cuanto deseo y sueño, serán realidad de ganar el consenso de la sociedad.

Como lo dijimos antes, creemos, con pasión, en un país democrático, territorio en el que la vida y la paz sean una contundente realidad.

La comunicación, por esta vía, la entendemos como

una dimensión de intercambio de imaginarios, símbolos y realidades que recorre sutil y abiertamente todas las esferas de la vida.





PERIODISTAS POR AMOR...

OLIVERIO CARDONA ARCILA
Área de Comunicación



Amí me llamaba la atención el periodismo, y yo me mantenía por ahí en las discotecas, caminando por la plaza y veía muchas cosas malas y decía: No, hay que criticar, hay que criticar... así decidí sacar un periódico que se llamara EL CRITICÓN...", dice Leyderman Ortiz, estudiante

de 10o. grado, impulsor, dueño, redactor y distribuidor de su periódico en el Municipio de Cauca, al recordar sus comienzos con El Criticón que ya lleva 8 números editados, 2.000 ejemplares cada uno.

Y en el IDEM San Luis Gonzaga de Santa Fe de Antioquia, otro estudiante, David Alexander Suárez, posibilitó el surgimiento del periódico TIEMPO JOVEN, cuando ganó un concurso en la modalidad de caricatura, programado por El Servicio Seccional de Salud de Antio-

quia y Secretaría de Educación. Cuenta el profesor y coordinador del periódico, Carlos Morales, que el premio consistía, la mitad en material didáctico para el concursante y la otra mitad, en la publicación de un periódico de 1.000 ejemplares y 10 páginas para el colegio. Con la venta del primer número y publicidad, publicaron el segundo y ahora se preparan para el tercero.

Dos periódicos, uno estudiantil y otro municipal, con características particulares de origen, pero son mucho más los medios que como éstos, surgen y se mantienen por un impulso colectivo de estudiantes, o por promoción desde la institución como sucede en La Salle de Envigado, donde el periódico Nueva Imagen lleva 8 años; en el Instituto San Carlos, el periódico Acción Sancarlista existe hace más de 11 años; en el colegio San José, Avancemos cumple 25 años; El Ideal en la Normal Antioqueña de Medellín, cumple diez años, y es un periódico dirigido por jovencitas de 15 y 16 años.

Recuerda Laura Eugenia, su directora, que cuando hicieron el lanzamiento de la segunda etapa del periódico de la Normal en noviembre del año pasado, durante un acto cívico con rector y todo, se paró en frente de sus compañeros en el patio y les dijo: "El periódico cambió, no es la excelencia, pero debe ser lo que nosotros queremos. Recuerden que el hecho de ser yo la directora, no significa que sea mío, el periódico se abrió... Y al día siguiente todo mundo empezó a colaborar...".

Pero no son sólo periódicos, más de 250 regados por colegios, barrios y municipios de Antioquia. Paralelamente, se expanden por los sitios donde hay jóvenes, otros medios, que impulsados especialmente por ellos y en parte apoyados por adultos, van cogiendo cierta fuerza.

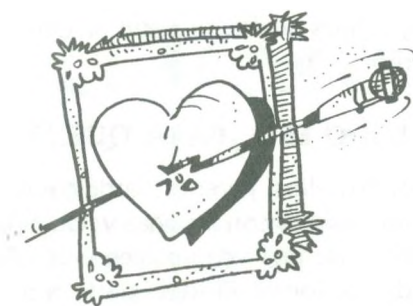
Juventud 2.000, es un grupo de muchachos del INEM en la avenida Las Vegas de Medellín, que hace dos años, consiguió 2 millones de pesos e insistió hasta lograr el apoyo de las directivas para montar una emisora en su colegio; Otro grupo de jóvenes, entre ellos algunos estudiantes de comunicación, jóvenes técnicos electricistas y líderes del municipio de Caldas, crearon hace 5 años Galaxia FM, emisora que después de mucho bregar, obtuvo su licencia de funcionamiento en el 93.

Para el Departamento de Humanidades del Instituto San Carlos en Belén, no basta motivar a sus alumnos con el periódico. Hace 5 años tienen a Radio Cultural San Carlos Siglo XXI. Emisora donde participan en su programación, más de 25 jóvenes que en grupos de 5 cada día en el descanso realizan un programa diferente.

"La goma por entrar al periódico o a la emisora le empieza a uno en el

7o. y 8o grado... el anhelo de todos, es llegar a hacer el programa Tropicalísimo, ¡ah!, es que es el mejor...", comenta Luis Daniel Botero, uno de los estudiantes del San Carlos, el "Diskjockey" de la emisora.

Y lejos de ahí, en La Unión, el padre Fabio Gómez Duque, con Nelson López, habitante del municipio, hablan orgullosos de "La Voz de la Unión", emisora que salió al aire el 28 de diciembre de 1991. "El número de comunicaciones que llegan nos dice no más el éxito que tiene". Dice el padre Gómez. "La emisora funciona de las 5:30 pm a las 10 de la noche. La escuchan 18.000 habitantes de La Unión y mucho más, es que esta emisora la sintonizan en La Ceja, Carmen de Viboral, Abejorral, Mesopotamia, todo el oriente..."



Todos ellos, jóvenes
participantes e impulsores
con las uñas y
"los pedacitos de uña",
como dice una joven
del periódico El Ideal
de la Normal Antioqueña,
han ido construyendo
su mundo, su actividad
alterna al estudio,
al trabajo.

¿ Si será cierto ?, se pregunta cualquiera, pero es que el número creciente de emisoras locales en colegios y municipios, le dice a usted que crea, que ya son 80 emisoras. Unas impulsadas por estudiantes y profesores, otras por las parroquias y otras muchas, por organizaciones juveniles o acciones comunales como Prado Cultural FM en San Antonio de Prado; o por agrupaciones de particulares con deseos de proyectarse a la comunidad, como Radio Alternativa de Girardota, otras son impulsadas por la Casa de la Cultura del municipio.

Esa necesidad de proyección desde los jóvenes en diversos sitios de Medellín y municipios de Antioquia, ha mostrado a la Corporación Región que aún existen alternativas de comunicación.

Siguen surgiendo, en el solo municipio de Marinilla ya suenan 4 emisoras. Y el 11 de febrero último, fue lanzado EL MARINILLO, periódico con tiraje inicial de 2.000 ejemplares y que será distribuido a todo el país.

"Allí donde haya un "marinillo", allí lo enviaremos", afirma ansioso Joaquín Duque, trabajador cooperativo y uno de los gestores de la idea. Porque como dice él, lo que se busca, es lograr las relaciones y la integración de las ideas entre los marinillos donde quiera que estén, por eso promulgan su objetivo en el periódico con una frase especial: "Marinillos de todo el Mundo, Uníos".

Y aquí en Medellín, en los barrios del Nororienté, surgen periódicos como EL ZONAL, impulsado hace dos años por el Club Comunidad Entusiasta. "Después de varios años de trabajo cultural y deportivo del

Club, vimos la necesidad de difundir información sobre las actividades de tantos grupos en el barrio San Isidro", dice Adalberto Cañaveral. Y agrega, "pero luego, al preparar el primer número, nos preguntamos: ¿Y por qué no sacamos un periódico para toda la zona Nororiental?".

PARA VER... ALGO MAS...

"En Jericó, no se podía ver ni la cadena uno ni la dos de televisión. Un técnico fue a hacer algunos ajustes, a ver si con una repetidora los podían coger. Llevaron un televisorcito, unieron unos cables ahí... y vieron que podían emitir al aire en circuito cerrado. Así nació TELEJERICÓ."

"En mayo de 1989, empezamos cada ocho días a presentar documentales donde se hacía una entrevista a la señora del pueblo, al padre del pueblo, a mostrar cosas del pueblo y así fue cogiendo fuerza, hasta que la gente empezó a colaborar para comprar un alambrito, un equipito... y ahora tenemos equipos avaluados en 30 millones de pesos. Todas las administraciones del municipio le han dado apoyo." Cuenta Alberto Ceballos, alcalde de Jericó.

Como en Jericó, hay 11 experiencias de canales comunitarios locales sembradas en distintas antenas parabólicas de Medellín y otros municipios. En la Unión, tampoco se contentaron con la emisora, y por ello han impulsado a Teleunión aunque ha sido un trabajo "más modesto, reservado y tímido por el miedo a la parte legal", recalca el párroco.

En la Unidad Residencial Altamira de Medellín, ha funcionado durante dos años seguidos, un canal que

nació por la idea de sus habitantes en proponer otros programas de diversión y algunos mensajes ecológicos, documentales de salud y videos caseros, para suplir el espacio dejado desde las 6 de la tarde por un canal español.

"ESPACIO 4" en Envigado, funciona hace dos años bajo la coordinación de Adriana Sampedro, una joven diseñadora y encarretada con el video, que con las "pilas" de otros 6 jóvenes, emiten desde la escuela Fernando González por la antena parabólica, cada ocho días, los domingos, películas realizadas por los mismos muchachos ahí, en el entorno de Envigado.

Igual meta siguen hace cuatro años los muchachos de Telesabaneta, Teleyarumal y otros municipios como Concordia, Apartadó, Anorí, Guarne, San Andrés de Cuerquia y...otros que tal vez aún no conocemos.

TODO ESO ¿PARA QUE...?

Todos ellos, jóvenes participantes e impulsores con las uñas y "los pedacitos de uña", como dice una joven del periódico El Ideal de la Normal Antioqueña, han ido construyendo su mundo, su actividad alterna al estudio, al trabajo. Para algunos es, o empieza como un "hobby", para la mayoría se ha ido convirtiendo en su futura proyección y realización profesional.

Por ello, es apenas justo, que en el Área de Comunicación de REGION, veamos con agrado el surgimiento de estos procesos.

Y aunque los equipos, los recursos económicos y la dotación en general de cada periódico, cada emisora o canal de televisión, no tiene la

infraestructura necesaria, es la comunidad estudiantil y los habitantes de los barrios y municipios los beneficiados con estas experiencias.

"Pues hombre, Telejericó le ha servido a la comunidad para enterarse de los programas del pueblo. Hay gente que no sale del pueblo por alguna razón y a través del canal conocen qué pasa..."; "El periódico El Ideal, aquí en la Normal nos ha servido para ver más allá del ideal, para sentirnos parte de él...".

Todos, utilizan el medio de comunicación para prestarle un servicio a la comunidad: Informes sobre reuniones en la urbanización, mensajes para cuidar el medio ambiente, información sobre las actividades en cada municipio y veredas del Nordeste, el oriente, el suroeste y el Urabá. Además para brindar una alternativa de recreación diferente a la que ofrecen los medios masivos.

Testimonios que, en REGION nos han motivado a impulsar distintas estrategias de convocatoria hacia los colegios, agrupaciones y barrios, con las que podamos ofrecer elementos de formación, capacitación, autocrítica, y para generar espacios de intercambio y amistad entre los muchachos encarretados con estas experiencias.

Un promedio de 1.500 jóvenes luchan cada mes, dos meses, tres meses, o seis, para conseguir entre 350 mil y 800 mil pesos y sacar el nuevo número de 250 periódicos estudiantiles y barriales. Cada periódico tiene un tiraje por número entre 1.000 y 3.000 mil ejemplares, que van a saciar la expectativa de por lo menos 500 mil lectores sobre su artista favorito, su horóscopo o tema de reflexión especial sobre la juventud. Además, muchos de ellos

son utilizados en las clases de español, idiomas, literatura, filosofía y humanidades del colegio.

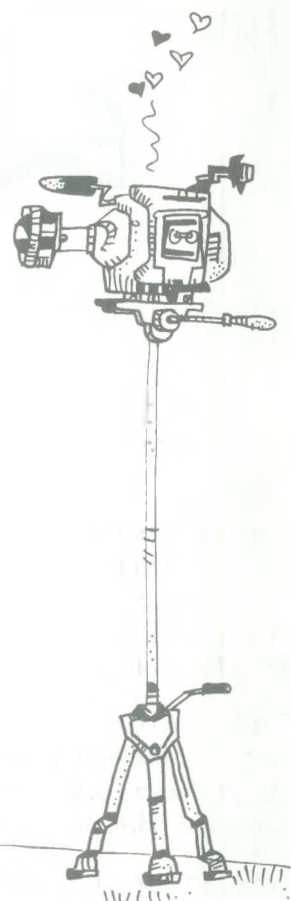
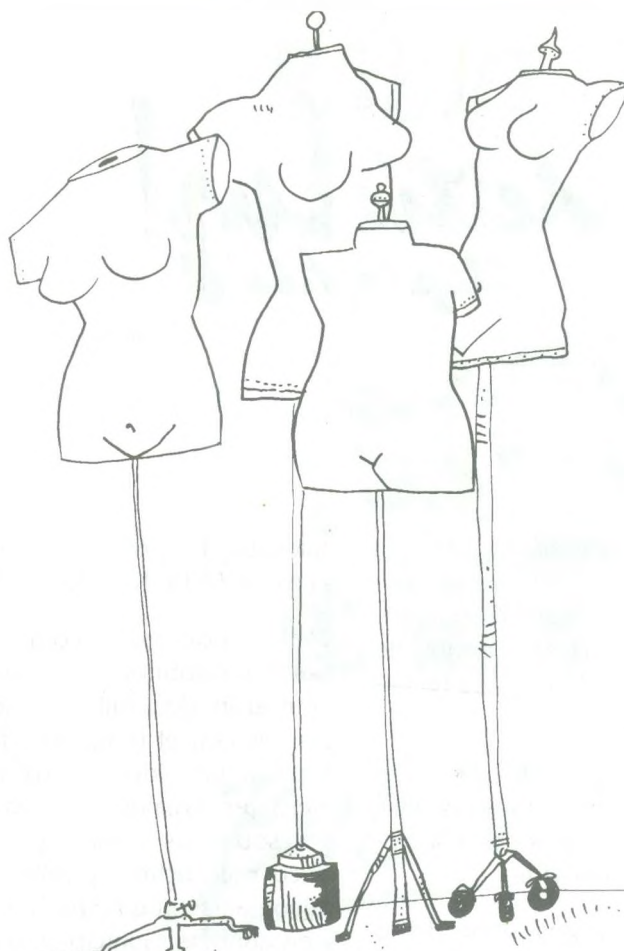
Entre tanto, un promedio de 800 jóvenes, investigan temas, graban entrevistas, seleccionan música y preparan, con los escasos recursos que tienen a la mano, programas para emitir en las 80 emisoras locales de municipios y colegios. Proyección que complementan los 12 canales de televisión que buscan hacer su video, película o campaña cívica con sus cámaras video 8.

PARA DONDE VAN, ¿HASTA DONDE QUIEREN LLEGAR?

M

esto sea como una microempresa, donde se metan muchos jóvenes a trabajar."

Adalberto Cañaveral de El Zonal, espera que este funcione como una empresa, que tenga su propio capital, periodistas pagados y no voluntarios, y los equipos necesarios. El padre Fabio Gómez en La Unión, enfatiza que no se piensan quedar estancados con la emisora y el canal, sino crecer, mejorar la programación, superar lo que se ha hecho.



"Mi proyecto este año, es que EL CRITICÓN llegue a ser el periódico del bajo Cauca", dice animado Leyderman Ortiz, por eso, siempre lo distribuye en Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Remedios, Cáceres, Ayapel, Montelíbano y Tarazá. "Yo quiero que

Luis Daniel Botero, espera que este año sí pueda el Instituto San Carlos ponerle antena y transmisor a la emisora para que se pueda sintonizar en todo el barrio Belén. "Yo creo que sí- dice. Este año empiezan "los pelaos" de primaria a meterse en la emisora ya en la jornada de la mañana, ahí va a coger más fuerza".

Por lo pronto, Luis Daniel y tantos otros jóvenes, siguen pendientes de espacios como los Seminarios de Periodismo Juvenil, encuentros y cursos que ofrezcamos Comfama, Gente Nueva y REGIÓN entidades interesadas en apoyarlos.

Desde el Area de Comunicación, esperamos seguir aportando con nuestra producción (en Radio, Video, Televisión) e intercambio al crecimiento y solidez de estos procesos comunicativos ya que se han convertido en una alternativa de relaciones, organización y formación juvenil comunitaria.

Enciende tu Luz!

Elige la vida

*Ojalá que la vida nos alcance
para cantarla
Y disfrutarla sobre la tierra*

1993 será recordado en nuestro país, además de sus terribles días y noches de violencia inútil, porque por primera vez en la historia de Medellín más de trescientas mil personas caminaron, unidas en una interminable marcha, por las calles céntricas de la ciudad para rechazar a los violentos.

Desde mayo, de ese año, con la marcha ELIGE LA VIDA se hizo consciente para la gran mayoría de los habitantes de nuestra región el ideal de luchar por una sociedad cuyo principio sea el derecho a la vida.

Liderado por la Vicaría para la Evangelización de lo Social de la Arquidiócesis de Medellín y varias ONG's, entre ellas la Corporación REGION, desde ese momento comenzó la gestación de un proceso con nuevas propuestas en valores y actitudes ciudadanas para garantizar en nuestro territorio el inaplazable derecho a vivir.

Bajo esa sombra se inscribió la campaña ENCIENDE TU LUZ, Elige la Vida convocada por la Vicaría para la Evangelización de lo Social de la Arquidiócesis de Medellín, la Fundación Social y la Corporación REGION, que se realizó en noviembre y diciembre del año anterior.

El propósito primordial de ENCIENDE TU LUZ fue unirse al ambiente de reflexión de los antioqueños durante fin de año con nuevas propuestas: El derecho a la vida, el derecho a la paz, y el derecho al futuro.

El siete de diciembre se convirtió en el día de la vida, el 16 en el de la paz, y el 24 en el del derecho al futuro.

La campaña se la jugó, en buena medida con un trabajo amplio en los medios masivos de comunicación. La colaboración de la televisión, la radio y la prensa regio-

nales fue definitiva para el éxito y difusión de los mensajes de ENCIENDE TU LUZ.

Como productos de comunicación se realizaron la canción "Transformemos el mundo" de Jaime Valencia (se prensaron dos mil sencillos y se grabaron tres mil casetes con el tema, que fueron distribuidos gratuitamente), un video y una cuña para televisión, cinco mensajes radiales, noventa mil boletines (con reflexiones sobre los valores y propuestas de la campaña), cinco mil afiches, y miles de botones, calendarios y calcomanías que fueron distribuidos por toda la ciudad y en algunos municipios de Antioquia.

También se realizó un concierto con Jaime Valencia en las afueras de la Biblioteca Pública Piloto al que asistieron cerca de mil personas.

A la difusión de la campaña debemos sumarle la labor de periodistas, empresarios, y líderes comunitarios que la asumieron como suya en sus diferentes campos de influencia.

Pero ENCIENDE TU LUZ, no fue sólo publicidad. Organizaciones de más de 20 barrios de la ciudad, varias empresas y colegios, así como algunas parroquias decidieron dedicar sus encuentros y reflexiones a las propuestas de esta campaña.

Sabemos, también, que en algunos municipios de Antioquia se hicieron réplicas de estas actividades.

Creemos, finalmente que campañas como ENCIENDE TU LUZ, ELIGE LA VIDA, son una manera legítima para que los ciudadanos expresen su voluntad de vivir en un mundo mejor.

AHORA LA RADIO ESTÁ



Escucha todos los sábados a las 2:30 p.m. por los 1.410 MHz del AM (Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia), el programa radial de la Corporación REGIÓN.

Para que los jóvenes de Medellín se expresen A LO BIEN!



PROYECTO DE SALUD

El Proyecto de salud, continúa realizando este año las actividades de acompañamiento, asesoría e implementación de programas de la Casa de la Salud del barrio Villatina.

Actualmente, los programas de Farmacia Comunitaria, Prevención de Enfermedad Diarreica Aguda y Atención a Enfermos Crónicos Terminales, están funcionando a cabalidad; el acompañamiento desde la Corporación REGION, consiste en capacitación y mejoramiento de algunas debilidades que se muestran en la ejecución de las actividades.

Los programas de Vigilancia Nutricional y Medicinas Alternativas están en su etapa de montaje, por lo tanto el acompañamiento implica la capacitación e implementación de estrategias que permitan su aplicación y proyección a la comunidad.

El grupo de mujeres que participan desde el inicio de este Proyecto de Salud, conformaron la CORPORACIÓN VIDA Y FUTURO, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida en el barrio. Su sede funciona en un local de la parroquia Nuestra Señora de Torcoroma del barrio Villatina.



¡A LO BIEN!

Con el objetivo de contribuir a la programación de las 80 emisoras locales de los pueblos de Antioquia, continuamos realizando y distribuyendo el programa A LO BIEN!, desde el mes de marzo.

Este espacio de 30 minutos de duración, que se emite quincenalmente en cada emisora contiene una entrevista con un personaje destacado y reconocido por la gente, informes de los municipios, mensajes sobre la tolerancia, la convivencia y la paz.



NUEVA JUNTA DIRECTIVA

La Asamblea General de Socios de la Corporación REGIÓN, reunida este 16 de marzo, nombró nueva Junta Directiva.

El ente quedó conformado por Jorge Bernal, Rubén Fernández, Clara Restrepo, Marta Villa y Análida Rincón.

Como director continúa Rubén Fernández, y como nuevo subdirector fue nombrado Juan Sierra, en reemplazo de Alonso Salazar.



UN CIUDADANO PUEDE II

Desde el mes de abril se distribuye la segunda parte de UN CIUDADANO PUEDE... serie radial de cinco capítulos, con cinco minutos de duración que contiene el derecho al trabajo, a la educación, a la libertad, el reconocimiento jurídico y la paz, derechos consignados en la Constitución de 1991.

UN CIUDADANO PUEDE... II, se emitirá por las emisoras locales del departamento de Antioquia, programas culturales de la ciudad de Medellín, además se distribuirá en organizaciones, instituciones, colegios, universidades y a todos aquellos que deseen adquirirla.



RED DE ADMINISTRADORES

Con la participación de 16 Organizaciones No Gubernamentales -ONGs- de la ciudad de Medellín y una de Bogotá, se adelanta un proceso de interlocución y capacitación en desarrollo institucional con el propósito de cualificar la labor administrativa al interior de las ONGs.

Un logro de este proceso es el diseño de un plan de capacitación para los administradores de las organizaciones participantes que son: Escuela Nacional Sindical, Conciudadanía, Instituto Popular de Capacitación, Cleba, Corporación Vamos Mujer, Mujeres que Crean, Organización Indígena de Antioquia, Progresar, Surgir, Cinep, Corporación Penca de Sábila, Convivir, Camino al Barrio, Corporación Sur, Corporación Simón Bolívar, Corporación Mundo Nuevo y la Corporación Región.



ACTORES URBANOS Y PROYECTOS DE CIUDAD

Colciencias y la Corporación REGIÓN, están realizando un proyecto de investigación que tiene como punto de partida el reconocimiento de la existencia de una crisis de "proyecto de ciudad". Este proyecto pretende reexaminar los procesos de desarrollo urbano impulsados por el Estado en la ciudad de Medellín.

Interesa reconstruir los aciertos y los conflictos en la planeación y en la aplicación de políticas urbanas, así como en los lugares de resistencia por el derecho a la ciudad, y en estos procesos identificar las interacciones, complicidades e impugnaciones, entre las comunidades, el estado y algunos gremios privados.

Una preocupación complementaria tiene que ver con la aproximación a las identidades territoriales y a la identidad urbana, vitales para la construcción de un proyecto de ciudad democrática.

Esta investigación, que presentará resultados a finales de 1994, está a cargo de la Antropóloga Gloria Naranjo y de la Historiadora Martha Villa, miembros del Área de Investigación de la Corporación REGIÓN.

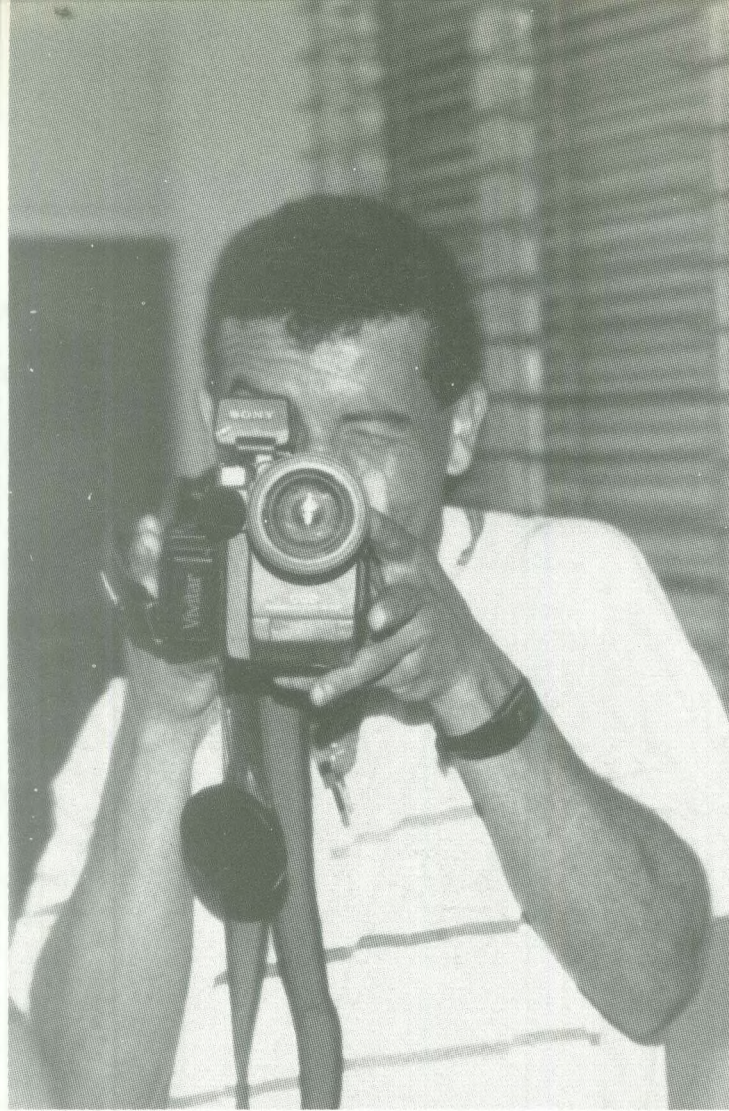


EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

La Corporación Región continua ofreciendo su programa de educación en derechos humanos, que busca mejorar la vivencias de los mismos en la escuela y en las organizaciones comunitarias de la ciudad de Medellín.

Para ello realizará este año:

- Dos ciclos de Jornadas de Formación y Desarrollo de Valores, con ello se busca impulsar una propuesta ética para la convivencia de la ciudad de Medellín. Estas jornadas está dirigidas a educadores y líderes comunitarios. Las inscripciones se pueden hacer en la Corporación Región - Área de Democracia.
- Talleres Básicos de Capacitación de Procuradores Comunitarios, para formar defensores de los derechos humanos que atiendan las necesidades de las comunidades.
- Talleres Temáticos, para sectores específicos de la población y sobre temas determinados: Policía y derechos Humanos, Jóvenes y Violencia, Mujer y derechos Humanos, La Acción de Tutela.
- Curso de derechos humanos, busca dar una formación básica en derechos humanos: Historia, Concepción, Sistemas de Protección Nacional, Mecanismos Constitucionales de Protección.



CORPORACION
REGION

CALLE 57 45-83
TELS: 254 80 25 - 254 26 09
A.A. 67146 FAX: 284 40 13
MEDELLÍN - COLOMBIA

